

# SEPARATI IN CASA: GLI ITALIANI TRA CULTURA E TECNOLOGIE

Presentazione dei risultati della terza edizione dell'Osservatorio Permanente sui Contenuti Digitali

Milano, 18 settembre, ore 10.30

Sala Porta, Palazzo delle Stelline  
Corso Magenta, 61

L'indagine 2009 entra nelle dinamiche di fruizione delle famiglie italiane in fatto di tecnologie digitali e contenuti attraverso uno studio qualitativo e quantitativo, condotto su un campione di 8.500 individui rappresentativo della popolazione italiana, che mostrerà l'evoluzione intercorsa negli ultimi 3 anni.

Ciò che ne emerge è uno spaccato sorprendente degli italiani, che in buona parte continuano a non utilizzare la rete. Quelli che invece usano le tecnologie lo fanno spesso in modo superficiale e fine a se stesso nonostante l'offerta sempre più ricca e articolata di contenuti culturali e di intrattenimento. I giovani, in particolare, sono sempre più orientati in questa direzione.

Che cosa ci aspetta quindi? E in questo scenario, confermato per il terzo anno consecutivo, su quali leve devono puntare i produttori dei contenuti? Quale futuro tra contenuti free e a pagamento?

*L'Osservatorio Permanente sui Contenuti Digitali è stato creato nel 2007 da AIDRO, AIE, ANICA, FIMI, PMI, UNIVIDEO, principali Associazioni che operano nella produzione e gestione dei contenuti, e Cinecittà Luce, in collaborazione con la società Nielsen, e fotografa in modo trasversale i diversi modi di accesso del pubblico ai contenuti digitali attraverso le tecnologie.*

## Programma dell'incontro

Ore 10.15 Registrazione

Ore 10.30 **Enzo Mazza**, Presidente FIMI - **"Tre anni di Osservatorio"**

Ore 10.45 **L'indagine 2009 dell'Osservatorio Permanente sui Contenuti Digitali**  
**Claudia Baroni e Chiara Magelli**, Nielsen

Ore 11.10 Tavola rotonda:  
**Opportunità per le industrie dei media: il mercato tra contenuti free e a pagamento**

**Pietro Ietto** - Direttore Generale Cinecittà Luce

**Fernando Folini** - Folini Editore e Responsabile Commissione Editoria Digitale AIE

**Lamberto Mancini** - Direttore Generale Cinecittà Studios e Segretario Generale ANICA

**Egidio Pusateri** - Amministratore Delegato di Paramount Entertainment Italy  
e Vice Presidente Univideo

**Rudy Zerbi** - President & Managing Director Sony Music Entertainment Italy e  
Vice Presidente FIMI

Moderatore: **Enrico Pagliarini**, Radio24

Saranno presenti i Presidenti di tutte le Associazioni promotrici dell'Osservatorio.

Ore 12.30 Conclusione dei lavori

Seguirà aperitivo

**Per partecipare all'evento è necessario confermare l'adesione entro e non oltre il 16 settembre 2009 registrandosi sul sito [www.osservatoriocontenutidigitali.it](http://www.osservatoriocontenutidigitali.it)**