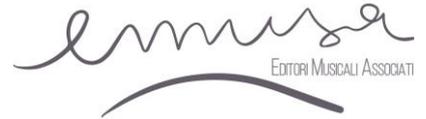




ASSOCIAZIONE DELLA AUTORELITA' CINETELEVISIVA



Roma, 13 marzo 2019

Cari Onorevoli,

L'Italia creativa produce 48 miliardi di euro di fatturato, dà lavoro a un milione di persone e rappresenta un patrimonio di eccellenza per il nostro Paese e per l'Europa.

Rivolgiamo a Voi questo accorato appello per una convinta approvazione della Direttiva comunitaria che favorirà lo sviluppo dei contenuti nell'era digitale nel rispetto del diritto d'autore.

L'Italia vanta un passato creativo e culturale prestigioso, unico al mondo. Un patrimonio conservato e nutrito da autori, registi, interpreti, giornalisti, fotografi, editori, scrittori, musicisti, grafici, librai, artisti, bibliotecari, pittori, designer, redattori, fonici, addetti alle luci, costumisti, e dalle centinaia di altre figure professionali che, con talento e passione, quotidianamente operano nelle industrie creative e culturali e che, con la rivoluzione digitale, necessitano di particolare attenzione e tutela.

La Direttiva sostanzialmente questo dispone: aggiorna la normativa vigente al mutato contesto tecnologico ed economico-sociale, per dare una giusta remunerazione al lavoro di autori, artisti, imprese e del milione di persone che vi lavorano. Un compromesso che, senza minimamente impattare sulle libertà degli utenti, renderà più responsabili quegli operatori del web che, con quei contenuti e ricchezza creativa, hanno costruito un impero economico-finanziario in pochi anni. Allo stesso tempo, aumenta i diritti degli utenti creando nuove eccezioni laddove queste rispondono ad esigenze della ricerca, istruzione e conservazione nel tempo della cultura del paese e tutela la creatività degli utenti delle piattaforme quando citano o criticano opere altrui o si esercitano in parodie, caricature o pastiche.

In altre parole: rafforza autori, imprese e lavoratori europei nei confronti di giganti del web d'Oltreoceano e aumenta le garanzie degli utenti finali nei confronti di entrambi.

La creatività è il cuore e il cervello di questo Paese, che deve pensare al proprio futuro e tornare ad essere messaggero di arte e bellezza in Europa e nel mondo.

Voi siete i nostri ambasciatori, e ci appelliamo a Voi affinché siate testimoni orgogliosi di questo patrimonio. Vi chiediamo un investimento in civiltà e coraggio, come già fatto lo scorso 12 settembre, dopo le aggressive campagne di mistificazione prodotte dai giganti del web.

La Legislatura volge al termine e ci aspettiamo che possa concludersi con un voto importante a tutela del nostro DNA di Italiani ed Europei, creatori e coltivatori di emozioni.

Buon lavoro!

**100autori** – Associazione dell’Autorialità Cinetelevisiva

**AFI** – Associazione Fonografici Italiani

**AIE** – Associazione Italiana Editori

**ALI** – Associazione Librai Italiani

**ANAC** – Associazione Nazionale Autori Cinematografici

**ANART** – Associazione Nazionale Autori Radiotelevisivi e Teatrali

**ANEM** – Associazione Nazionale Editori Musicali

**ANES** – Associazione Nazionale Editoria di Settore

**CCI** – Confindustria Cultura Italia

**CONFINDUSTRIA RADIO TV** - Associazione dei media televisivi e radiofonici italiani.

**EMUSA** – Editori Musicali Associati

**FEDERAZIONI AUTORI**

**FEM** – Federazione Editori Musicali

**FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA**

**FIMI** – Federazione Industria Musicale Italiana

**INDICAM** – Istituto Centro Marca per la lotta alla contraffazione

**Nuovo IMAIE** – Nuovo Istituto Mutualistico per la Tutela dei diritti degli artisti interpreti ed esecutori

**PMI** – Produttori Musicali Indipendenti

**Writers Guild Italia** – Sindacato scrittori di cinema, tv e web