



ENGAGING WITH MUSIC 2022

ESTRATTO ITALIANO

➤ **INDICE**

INTRODUZIONE

Il report Engaging with Music 2022 di IFPI esplora i modi in cui le persone ascoltano, interagiscono e scoprono la musica in tutto il mondo.

Si tratta del più grande studio a livello mondiale incentrato sul consumo di musica.

03 IL CONSUMO DI MUSICA IN ITALIA

04 L'INTERAZIONE CON LA MUSICA

05 AUDIO STREAMING

06 L'ACQUISTO DI MUSICA

07 L'ACQUISTO DI MUSICA.
FOCUS ON: VINILI

08 SHORT FORM VIDEO

09 LIVE STREAMING & GAMING

10 GENERI PIÙ ASCOLTATI

11 NOTA METODOLOGICA

➤ IL CONSUMO DI MUSICA IN ITALIA



➤ **20.5** (+1.4 vs 2021)

Ore spese per l'ascolto di musica a settimana



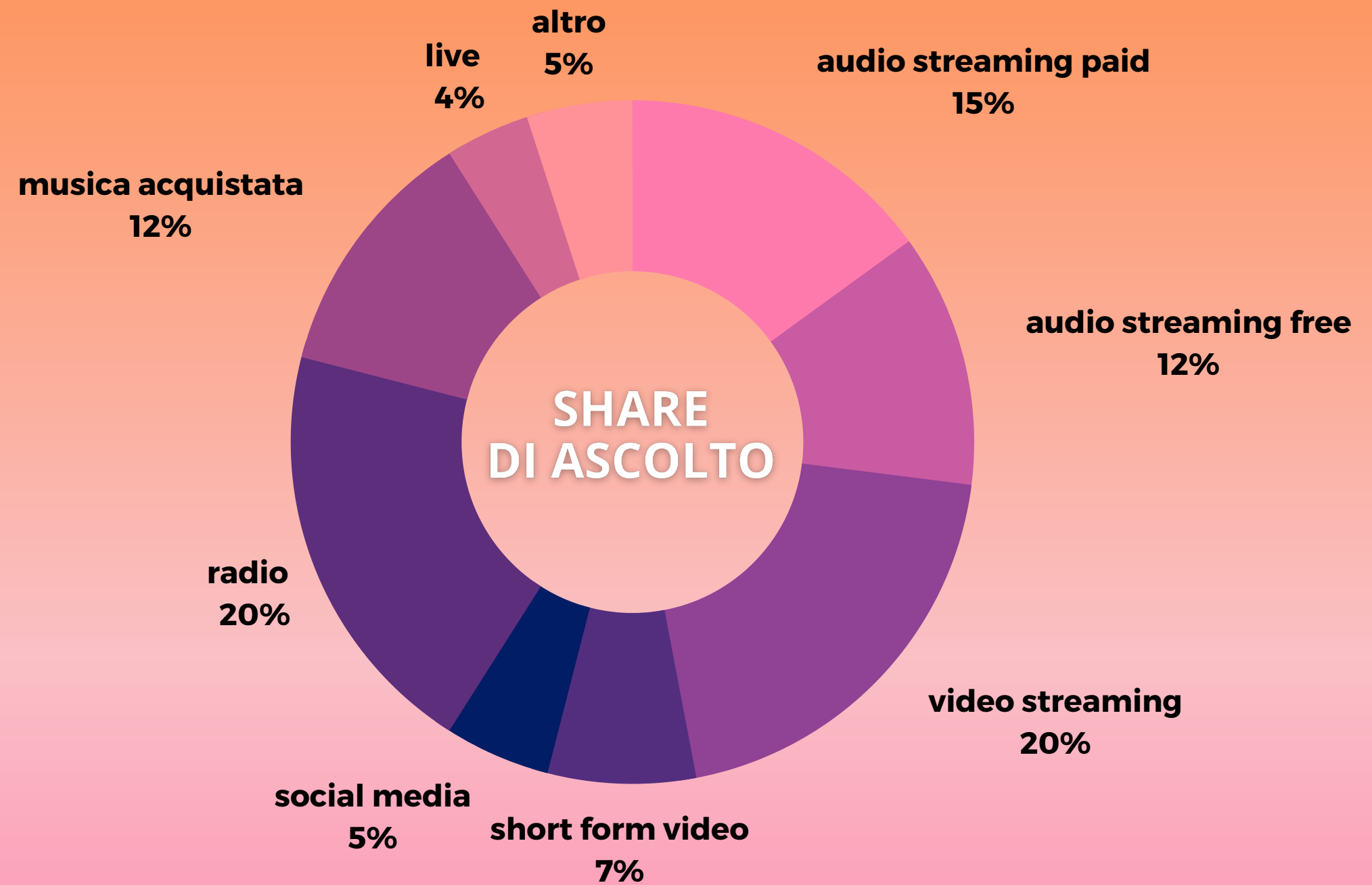
➤ **28**

Media di brani ascoltati ogni settimana



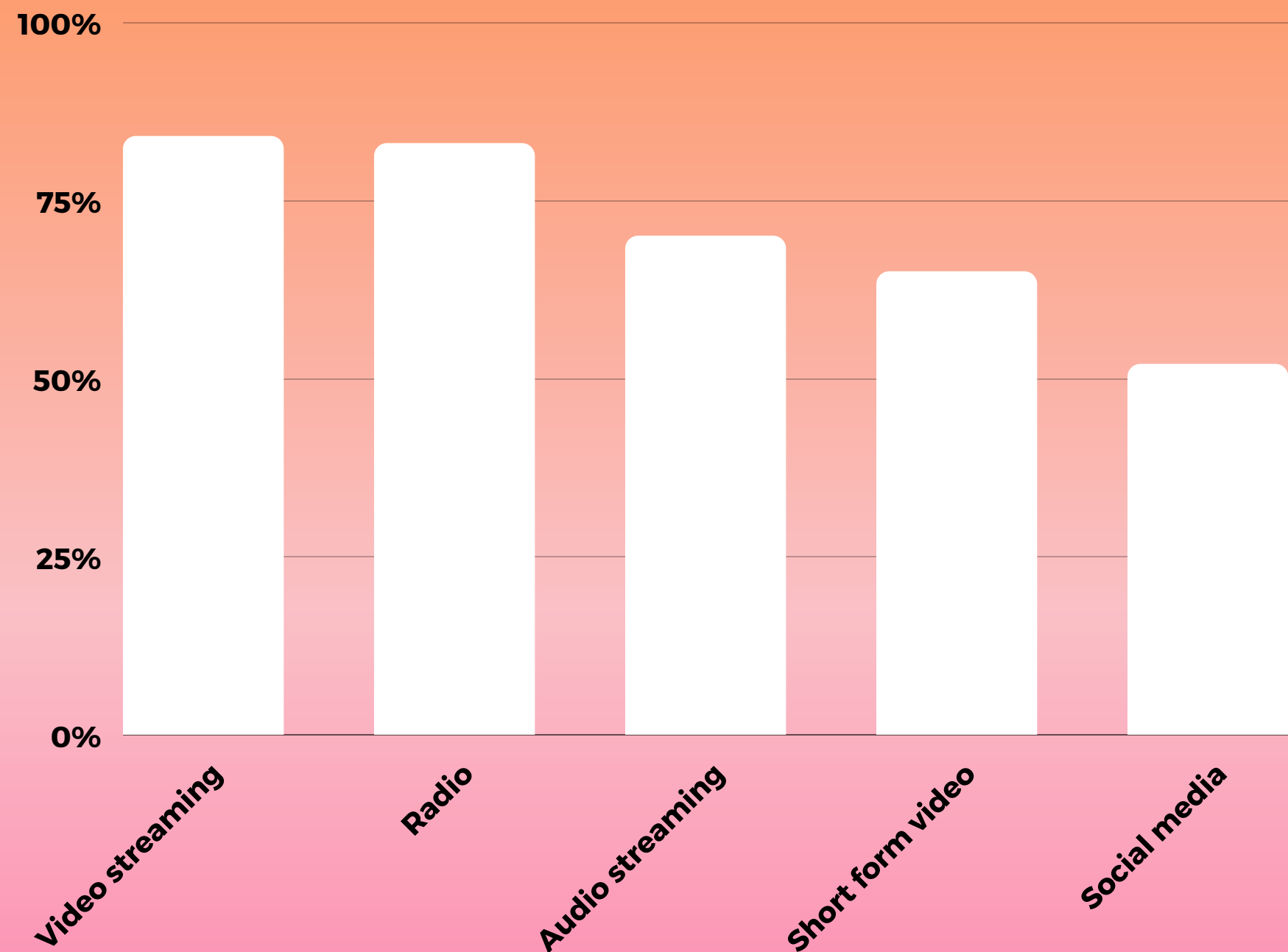
➤ **61%**

Afferma che la musica è fondamentale per la salute mentale



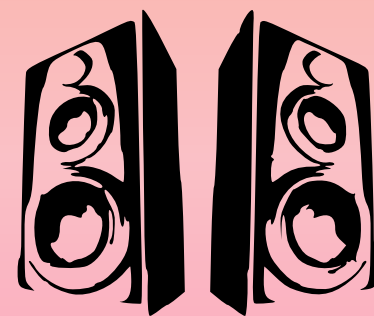
➤ L'INTERAZIONE CON LA MUSICA

FORMATI PREFERITI PER INTERAGIRE CON LA MUSICA IN ITALIA



➤ **72%**

Afferma che mai come oggi esistono diversi modi per fruire la musica



➤ **7**

I modi differenti in cui si fruisce musica in Italia

➤ AUDIO STREAMING



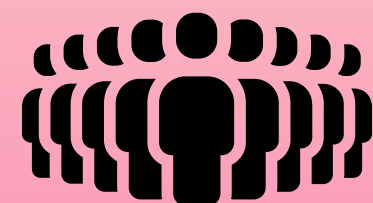
➤ **70%**

Ascolta musica via servizi di audio streaming (free e paid)



➤ **39%**

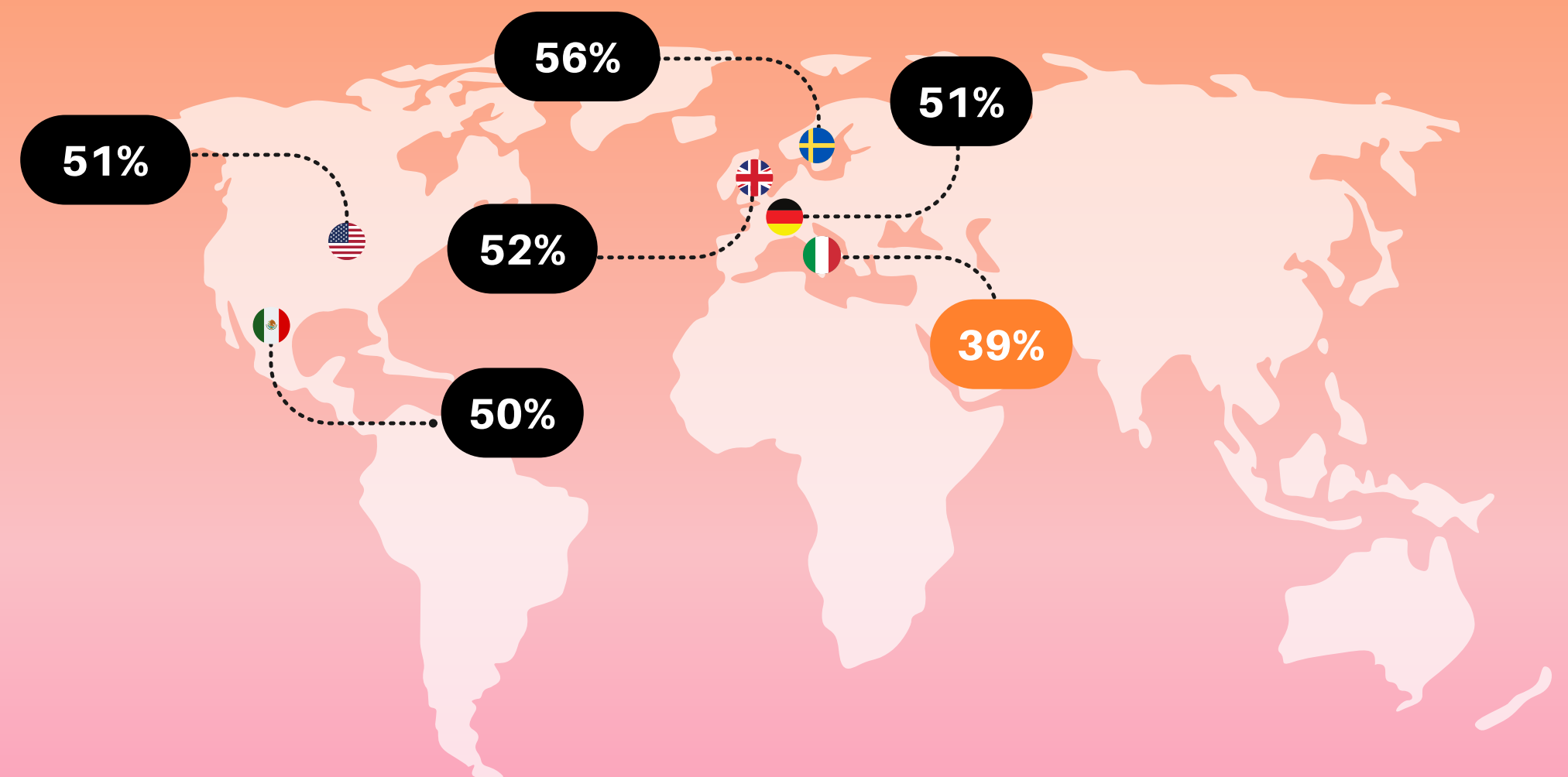
Ascolta musica via servizi di audio streaming a pagamento



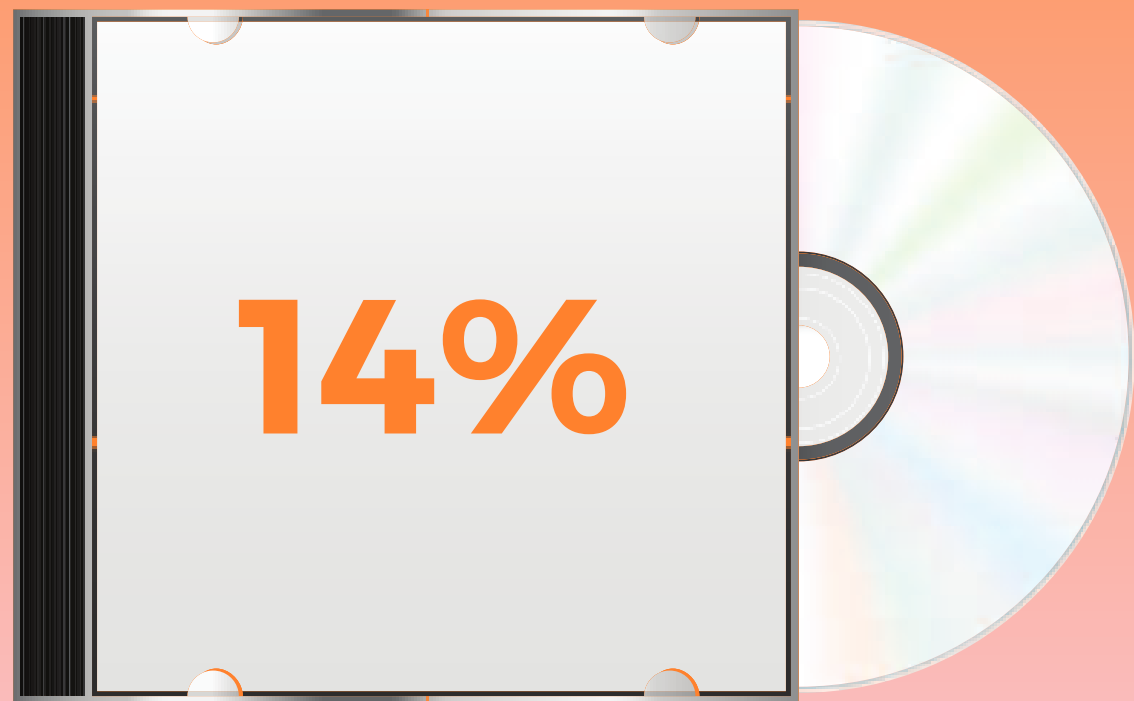
➤ **52%**

Persone della fascia 16-24 anni che usano servizi di audio streaming paid

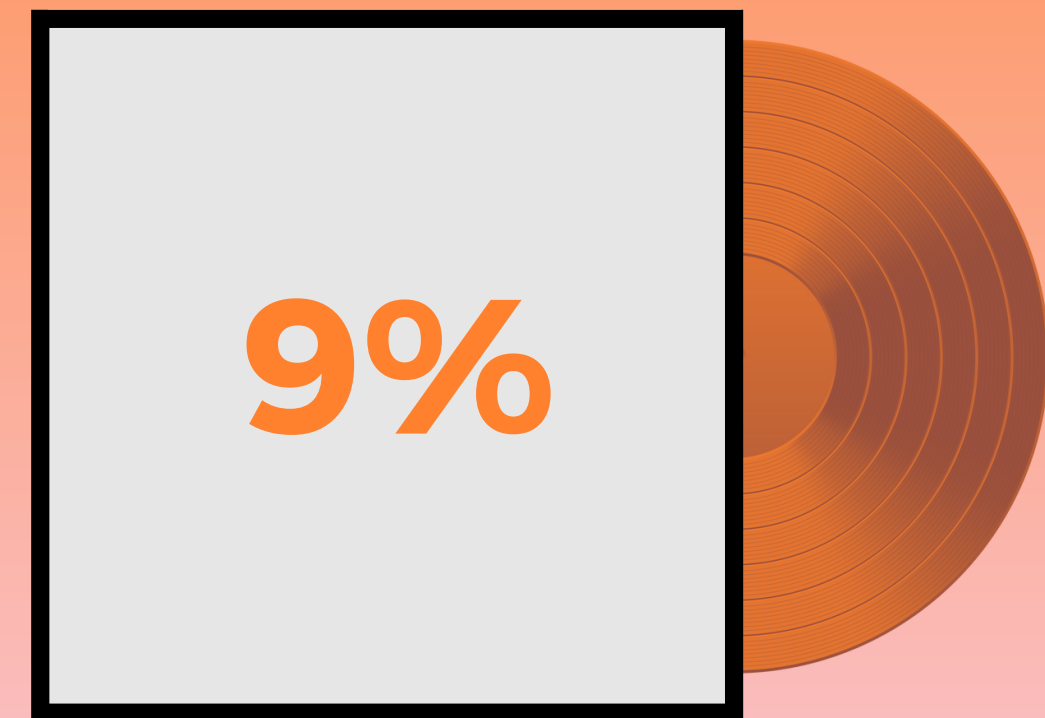
ASCOLTO VIA AUDIO STREAMING A PAGAMENTO: TOP 5 PAESI



➤ L'ACQUISTO DI MUSICA



➤ ha acquistato **CD**
nell'ultimo mese



➤ ha acquistato **VINILI**
nell'ultimo mese

➤ L'ACQUISTO DI MUSICA. FOCUS ON: VINILI

MOTIVI PER CUI SI ACQUISTANO VINILI

41%

Mi piace guardare il prodotto fisico

40%

Mi piace riprodurli sul giradischi

36%

Mi piace possedere la musica

GENERI MUSICALI PIÙ ACQUISTATI

1° POP

POP ITALIANO 2°

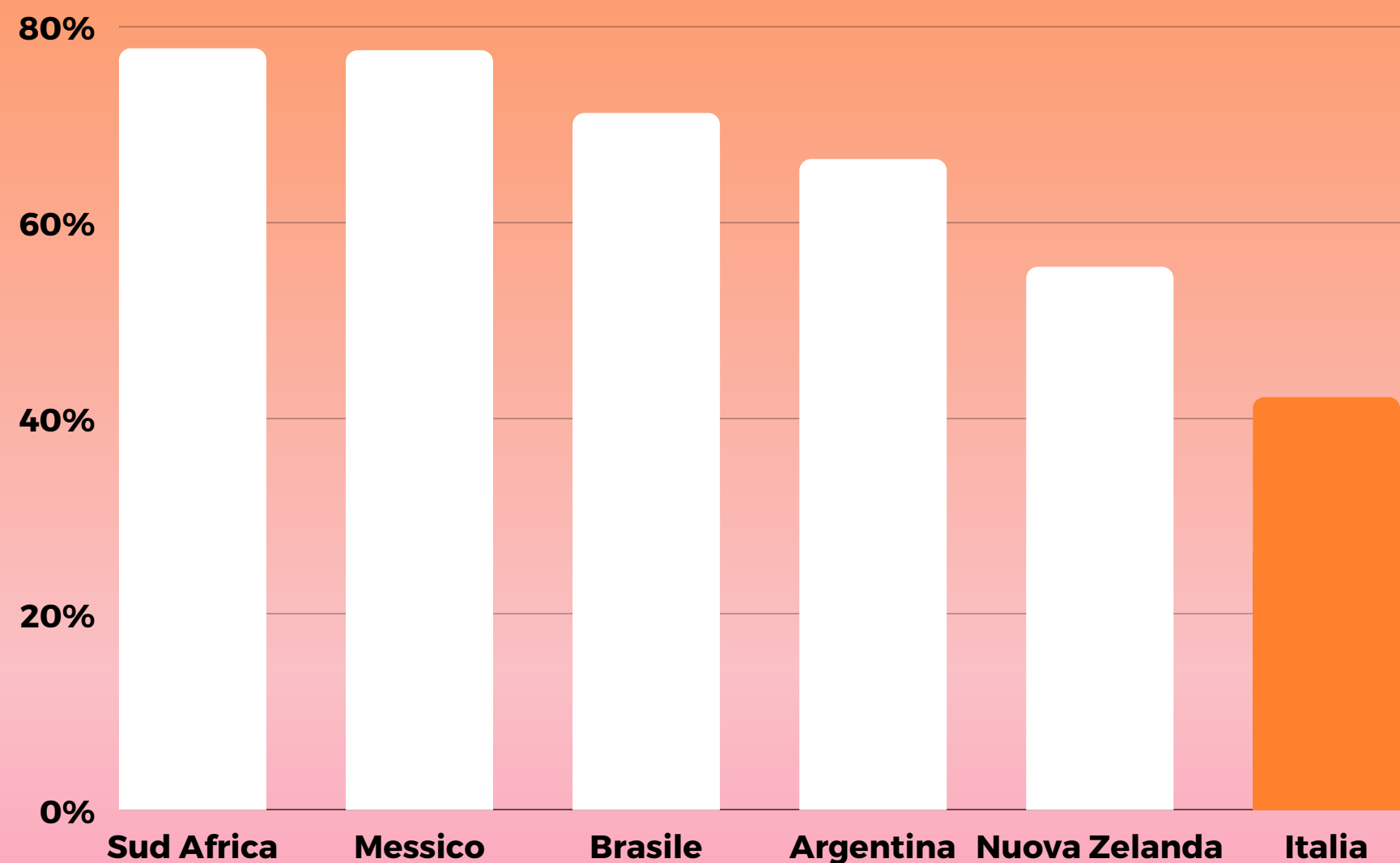
3° ROCK

RAP ITALIANO 4°

5° HIP-HOP/RAP

➤ SHORT FORM VIDEO

UTENTI CHE UTILIZZANO APP DI SHORT FORM VIDEO : TOP 5 PAESI



➤ **42%**

Utilizza app di short form video

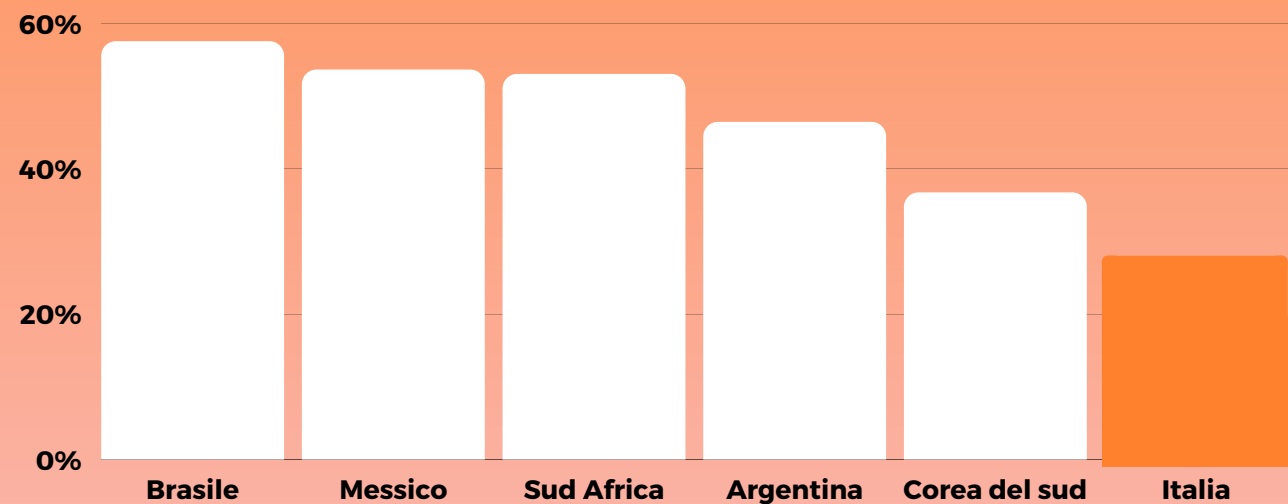


➤ **58%**

Afferma che la musica è centrale nel tempo speso sulle app di short form video

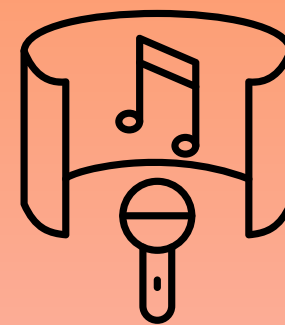
➤ LIVE STREAMING & GAMING

UTENTI CHE GUARDANO MUSICA VIA LIVE STREAMING: TOP 5 PAESI



➤ **28%**

Ha guardato musica in live streaming nell'ultimo mese



➤ **44%**

Gamers che hanno visto un concerto virtuale negli ultimi tre mesi



➤ **18%**

Persone della fascia 16-24 anni che hanno visto un concerto virtuale su app di gaming

➤ GENERI PIÙ ASCOLTATI

	MONDO	ITALIA	16-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI
ITALIAN POP	3%	50%	45%	52%	52%	47%	53%
POP	43%	48%	54%	55%	48%	44%	44%
ROCK	39%	45%	39%	45%	45%	51%	43%
CANTAUTORATO	11%	33%	23%	29%	32%	33%	44%
DANCE	24%	25%	27%	34%	27%	21%	20%
RAP ITALIANO	1%	24%	43%	33%	25%	17%	12%

➤ **NOTA METODOLOGICA**

Lo studio è stato condotto tra Giugno e Settembre 2022 su un campione demograficamente rappresentativo della popolazione compresa tra i **16 e i 64 anni** in: Argentina, Australia, Brasile, Canada, Cina, Corea del Sud, Francia, Germania, Giappone, India, Indonesia, Italia, Messico, Nigeria, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Spagna, Stati Uniti, Sud Africa e Svezia.

Questi 22 Paesi rappresentano l'**89%** dei ricavi del mercato della musica registrata nel 2021.

In totale sono stati intervistati oltre **44.000 utenti**: campioni di quote rappresentative a livello nazionale tra 1.000, 2.000 o 4.000 intervistati sono stati stabiliti in base alla dimensione della popolazione online e alla struttura demografica.

Ciò ha assicurato un errore standard di +/- 3%, con un livello di affidabilità del **95%**.

La progettazione, la costruzione e l'analisi dei dati sono state condotte da **IFPI**, coauditata da **AudienceNet**.



FIMI