



## “L’AGENDA DIGITALE PER LO SVILUPPO DEI CONTENUTI CULTURALI”

*La rete è nulla senza contenuti. Dopo anni di dibattito su reti e infrastrutture è giunto il momento di concentrarsi sulla crescita del mercato dei contenuti online: quali presupposti per arricchire l’offerta in rete dell’industria culturale italiana?*

**Roma 3 ottobre 2012 - Auditorium Parco della Musica, Sala Risonanze - viale Pietro de Coubertin, 30**

### PROGRAMMA

**ORE 10.00**                    **ACCREDITI**

**ORE 10.30**                    **SALUTI**

**Fabiano Fabiani**, *Presidente APT*

**ORE 10.45**                    **LA TESTIMONIANZA**

**Mario Fontana**, *Responsabile BizSpark Italia – Microsoft*

**ORE 11.00**                    **L’APPROFONDIMENTO: LE INDUSTRIE A CONFRONTO**

Modera:

**Roberto Sommella**, *Vice Direttore Milano Finanze\**

Intervengono:

**Riccardo Tozzi**, *Presidente ANICA*

**Enzo Mazza**, *Presidente FIMI*

**Giulio Anselmi**, *Presidente FIEG*

**Stefano Parisi**, *Presidente Confindustria Digitale*

**Piero Gaffuri**, *Amministratore Delegato RaiNet*

**Paolo D’Andrea**, *Responsabile Servizi Innovativi Telecom Italia*

**ORE 12.30**                    **CONCLUSIONI E CHIUSURA DEI LAVORI**

**Paolo Peluffo**, *Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri*

**Marco Polillo**, *Presidente Confindustria Cultura Italia*

\*in attesa di conferma