

PANEL STATISTICHE FIMI - ITALIA			SELL-IN 2007 (al netto dei resi) confezioni in '000, valori in migliaia di EURO		SELL-IN 2006 (al netto dei resi) confezioni in '000, valori in migliaia di EURO		SCOSTAMENTO				
			CONFEZIONI	VALORE	CONFEZIONI	VALORE	CONFEZIONI	CONFEZIONI %	VALORE	VALORE %	
1 SINTESI DATI DI MERCATO											
1,1	totale audio		23.200	196.815	26.051	238.876	-	2.851	-11%	-42.061	-18%
1,11	totale singoli		325	1.387	627	1.965	-	302	-48%	-578	-29%
	1,111	vinile	6	108	2	23	-	4	200%	85	370%
	1,112	cassette	0	0	0	1	-	-	0%	0	0%
	1,113	CD	311	1.218	625	1.941	-	314	-50%	-723	-37%
	1,114	altri	8	61	0	0	-	8	0%	61	0%
1,12	totale album		22.875	195.428	25.424	236.911	-	2.549	-10%	-41.483	-18%
	1,121	vinile	35	403	10	114	-	25	250%	289	254%
	1,122	cassette	-10	-24	-43	-278	-	33	77%	254	91%
	1,123	CD	22.850	195.050	25.456	237.057	-	2.606	-10%	-42.007	-18%
	1,124	altri	0	-1	1	18	-	1	-100%	-19	-106%
altri dati, esclusi dal totale audio											
1,2	totale video musicali		955	11.354	1.493	18.214	-	538	-36%	-6.860	-38%
1,21	- VHS		1	0	-1	-11	-	2	200%	11	0%
1,22	- DVD		954	11.357	1.493	18.215	-	539	-36%	-6.858	-38%
1,23	- Altro		0	-3	1	10	-	1	-100%	-13	-130%
1,3	totale multimedia		0	0	0	0	-	-	0%	0	0%
1,4	totale deletions		0	0	0	0	-	-	0%	0	0%
1,5	totale edicole		0	0	179	505	-	179	-100%	-505	0%
1,6	totale premiums		82	240	283	1.114	-	201	-71%	-874	-78%