

## **FIMI e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale collaborano in occasione dell'anno "Italia in America Latina 2015-2016"**

*La musica come valore identitario: FIMI sviluppa una playlist streaming che propone la musica italiana per la diffusione in America Latina tramite la piattaforma Deezer.*

Milano, 12/11/2014 - Con il 2015 inizia un anno alla scoperta del legame tra l'Italia e l'America Latina: **oltre cento eventi organizzati dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per valorizzare l'Italia** contemporanea nelle sue componenti culturali, economiche scientifiche e tecnologiche. L'ambizioso progetto prevede uno spazio dedicato alla **valorizzazione del panorama musicale italiano**.

In questo spazio si colloca la **collaborazione con FIMI** (Federazione Industria Musicale Italiana di Confindustria) che prevede la diffusione sui siti degli Istituti italiani di Cultura in America Latina, di **una playlist di musica italiana chiamata per l'occasione "La Musica dell'Anno dell'Italia in America Latina"** e predisposta appositamente tramite l'utilizzo della piattaforma **Deezer**.

Il progetto di collaborazione vuole confermare la centralità del settore musicale come volano culturale ed economico per l'Italia intera e si fonda sulla convinzione che sia importante far conoscere anche all'estero la musica italiana, moderna e popolare (pop), in quanto gli artisti italiani e le loro opere rappresentano e hanno sempre rappresentato un mezzo per la diffusione della cultura e la lingua italiana nel mondo.

La **playlist proposta da FIMI**, ospiterà e diffonderà una selezione di musica italiana spaziando tra diversi generi musicali e momenti storici e quindi sarà ciclicamente modificata per presentare una gamma vasta ed eterogenea di opere attingendo a differenti stili. Prima tra tutte: la playlist dedicata alla tradizione operistica italiana, per ricordare e rendere omaggio alla tradizione classica che ha fondato la sua storia nel Bel Paese. Avrà spazio, inoltre, la creatività proposta da un settore che negli anni ha continuato a presentare artisti ed opere di inestimabile bellezza e valore costruendo un patrimonio eccellente anche in molti altri repertori (rock, jazz, pop ecc).



Numerose le altre iniziative dedicate al panorama musicale italiano: in programma spettacoli di grandi artisti e musicisti italiani, da **Uto Ughi**, che si esibirà al Centro Social per la Musica di Caracas, al compositore **Giovanni Sollima**, da **Stefano Bollani** che parteciperà all'Ottavo Festival Jazz de Montevideo, al **Teatro San Carlo di Napoli** che porterà al Teatro Colòn di Buenos Aires *Opera verdiana e concerti di arie celebri*.

Il logo e la programmazione dell'Anno dell'Italia in America Latina, in via di costante aggiornamento, saranno disponibili sul sito web dedicato, [www.annoitaliaamericatrina.it](http://www.annoitaliaamericatrina.it), che sarà operativo dal 1 gennaio 2015.

---

**FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana)** è nata nel 1992, aderente a Confindustria e IFPI, Federazione dell'Industria Fonografica Internazionale, rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2500 marchi tra i più famosi del Mondo.

---

**Ufficio Stampa FIMI:**

**Alessia Esposito**

PR and Digital communication

**E.mail:** [alessia.esposito@fimi.it](mailto:alessia.esposito@fimi.it)

**Tel:** 02-795879

**Mob:** 349 58.97.925

**Ufficio stampa Deezer | Weber Shandwick**

**Laura Vecchi:** [lvecchi@webershandwick.com](mailto:lvecchi@webershandwick.com) tel. 02-57378.424

**Marina Guarino:** [mguarino@webershandwick.com](mailto:mguarino@webershandwick.com) tel. 02-57378.251

**Per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie:**

[Deezer.com/company/press](http://Deezer.com/company/press)

