

DIGITAL MUSIC FORUM 2010

LA RIVOLUZIONE DELLA MUSICA DIGITALE DALLA VOCE DEI PROTAGONISTI

29 novembre 2010, ore 14.00

Palazzo Isimbardi, sala Affreschi, C.so Monforte 35, Milano

La diversificazione dei modelli di business, i social media, il videosharing, le nuove formule per la ricerca e l'investimento in giovani talenti, la musica è sempre più digital. Oggi l'industria discografica rappresenta una significativa case-history nel mondo del digital content, perché ha saputo da una parte andare incontro a chi ancora oggi apprezza ed acquista il prodotto tradizionale (Cd e Dvd musicali) dall'altra rispondere ai consumatori di musica liquida, offrendo loro multicanalità e facilità di accesso. Oggi non si può più solo parlare genericamente di musica digitale, occorre concentrarsi sulle nuove sfide: monetizzazione e promozione della musica e degli artisti attraverso il social-network; legame sempre più forte tra musica e brand-marketing; ricerca e sviluppo con un occhio attento anche alle nuove formule del talent show e del web-scouting.

*Il Digital Music Forum 2010, promosso da Fimi-Confindustria, Federazione Industria Musicale Italiana e patrocinato dalla Provincia di Milano, si aprirà con il saluto dell'Assessore alla Moda, Eventi, Expo della Provincia di Milano, **Silvia Garnero**.*

*Ad **Enzo Mazza**, Presidente di Fimi, toccherà invece fare una fotografia aggiornata del mercato della musica digitale con dati e tendenze italiani ed internazionali*

Seguiranno 3 momenti di discussione su:

♪ **Musica e Brand – Le nuove frontiere della promozione nell'era dei social network**

Il moderatore

Michele Ficara Manganelli, Direttore di Pubblicità Italia – Tvn Media Group

Intervisterà

Andrea Prandi, Direttore Relazioni e Comunicazione, Edison

Sara Ranzini, Director Corporate Identity Public Affairs & Communications, Coca-cola

Paola Zukar, Manager Artistico e Direttore di Big Picture Mngmnt

Claudia Lisa, VP Music Services Italy e VP Digital Development EMEA & VP Music Services Italy Emi Music Italy

♪ **Digital Content Monetization - Oltre il download, quali opportunità?**

Il moderatore

Gabriele De Palma, dell'Agenzia Giornalistica Effecinquè

Intervisterà

Federica Tremolada, Partner Manager YouTube/Google

Mauro Zerbini, Amministratore Delegato IBS

Luca Barbarito, Professore di Economia Applicata, Università IULM di Milano

Lino Prencipe, Head of Digital Sales & Business Development Sony Music Entertainment Italy

♪ **Talent Show verso A&R (Ricerca e Sviluppo): modelli alternativi o evoluzione naturale?**

Il moderatore

Paolo Giordano, giornalista de Il Giornale

Intervisterà

Alessandro Massara, Presidente Universal Music Italy

Marcello Balestra, Direttore Artistico Warner Music Italy

Daniele Menci, Head of Music Sony Music Entertainment Italy

Mauro Farina, GM of The Saifam Group

Marco Alboni, Presidente di Emi Music Italy



Promosso da:



Patrocinato da:



Provincia di Milano

In collaborazione con:



il Giornale

