## La valutazione dei diritti discografici

**Dallocchio & Prosperetti** *, primaria società di consulenza specializzata nella realizzazione di studi economici e finanziari, ha predisposto un'analisi attinente **la valorizzazione dei diritti discografici,** spettanti ad artisti e produttori, per l'utilizzo di musica da parte di emittenti radiofoniche commerciali nazionali.

Lo studio evidenzia come per le radio italiane la musica costituisca un fattore produttivo di primaria importanza, ampiamente utilizzato nei palinsesti e fondamentale – rispetto ad altri contenuti – nell'attrazione del pubblico. Tuttavia, le radio italiane sostengono per la musica un costo trascurabile, fissato da una previsione normativa risalente a 35 anni fa, quando il mercato delle radio commerciali era soltanto agli albori.

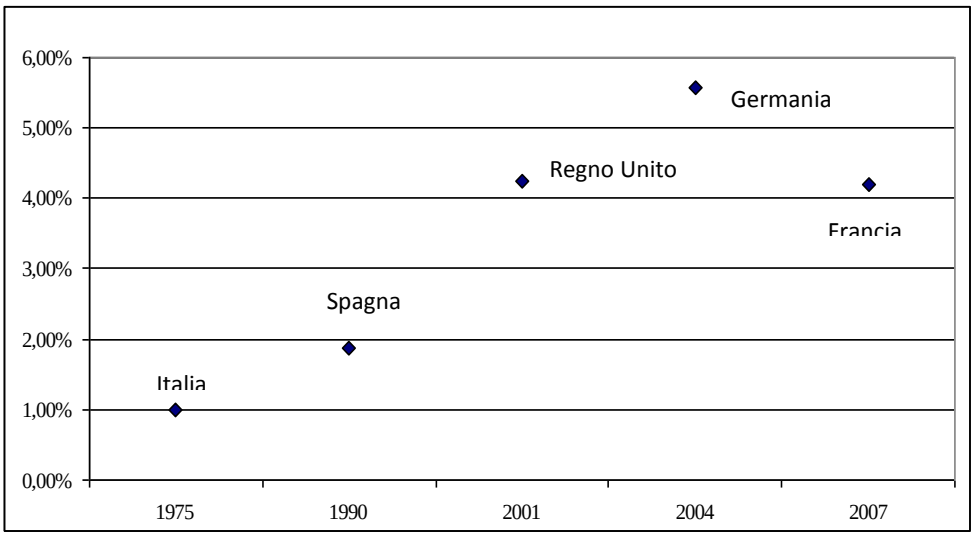
**La tariffa italiana è ben lungi, quindi, dal rappresentarne "*un'equa remunerazione*" per l'*input musica*, e deve essere certamente aumentata**.

Al fine di ottenere una valutazione corretta di tale adeguamento la metodologia di analisi ha percorso due distinti approcci: uno di carattere sintetico e uno di carattere analitico.

L'applicazione dell'**approccio sintetico** basato su un confronto internazionale di paesi tra loro sufficientemente comparabili quanto a "numero effettivo e numero potenziale di radio ascoltatori" ha consentito di stabilire che **la tariffa** dovrebbe collocarsi, indicativamente, **tra il 4% della Francia e il 5,6% della Germania.**

L'applicazione dell'**approccio analitico**, essenzialmente basato sulla stima del valore della musica che rappresenta l'importo teoricamente disponibile per corrispondere un'equa remunerazione agli aventi diritto per i contenuti musicali, ha consentito di stimare che **la tariffa dovrebbe collocarsi in un intervallo compreso fra il 4,6% ed il 4,9% dei ricavi pubblicitari**.

***Tasso di royalty nei vari Paesi ed anno della sua determinazione (valori percentuali)***




*Nota: valori al lordo degli sconti. Il tasso è calcolato con riferimento alla radio rappresentativa considerata nel testo.*

*** Maurizio Dallocchio** - Professore di Finanza Aziendale e Docente Senior dell'Area Finanza Aziendale e Immobiliare alla SDA Bocconi School of Management.
**Luigi Prosperetti** - Professore di Politica Economica nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Milano.