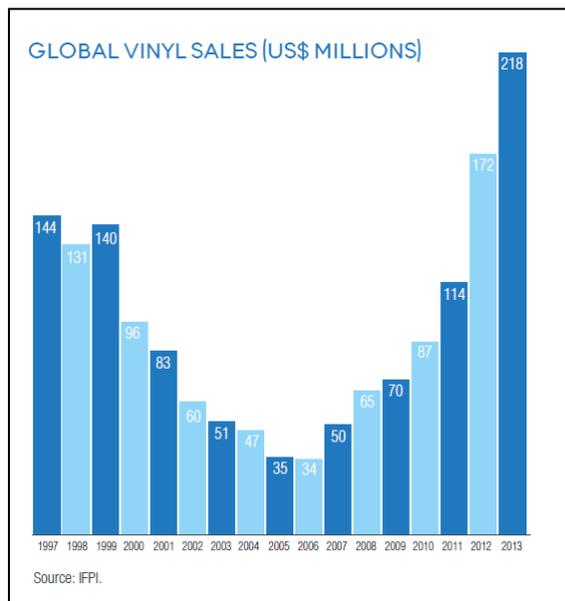


MUSICA - Continua la crescita del vinile: +26% nel 2013

Anche quest'anno con il Record Store Day si celebra il formato musicale più famoso che mai

Milano 17/04/2014 – Nell'era digitale i dischi in vinile con le loro emozionanti copertine tornano ad appassionare i consumatori e la **piccola rinascita che ha caratterizzato il vinile negli ultimi anni sembra continuare a seguire una direzione positiva in tutto il mondo**. La vendita del vinile corrisponde infatti oggi, all'1,5% dei ricavi globali. Nel 2013, le vendite totali sono aumentate del 26,9%, passando da 172 milioni a 218 milioni di dollari americani.



Format By Value Analysis (USD)

USA	119
Germany	26
UK	19
France	10
Japan	10
Netherlands	9
Italy	4
Australia	3
Sweden	2
Norway	2

Format By Value Analysis (USD)
Standard Trade Figures for 2013 - Figures in Millions USD - Fixed

L'Italia si posiziona settima tra i mercati nel mondo in cui cresce la diffusione del vinile e nel 2013 si è registrato un aumento delle vendite del 6% rispetto all'anno precedente. Mentre già nel 1° trimestre 2014 si registra un +14% di vendite rispetto allo stesso periodo del 2014 (Dati Deloitte per FIMI).

In **USA** le vendite del vinile sono aumentate dalle 4,6 milioni di unità del 2012 a 6 milioni di unità nel 2013, arrivando a rappresentare il 2% di tutte le vendite di album negli Stati Uniti d'America.



F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

In **Gran Bretagna**, la crescita è stata del 49% nel 2013 ed è dal 1995 che questo formato non raggiungeva un picco tanto alto.

Anche in **Australia** si è registrata una crescita delle vendite per i vinili. L'ARIA ha annunciato una crescita del 77% circa per i volumi di vendita nel 2013.

Il vinile rappresenta però, molto di più per tutti gli amanti di musica e per gli appassionati di questo splendido formato: **aggiunge da sempre valore estetico all'ascolto musicale e arricchisce artisticamente** l'esperienza di fruizione con il possesso di un oggetto che è ormai quasi considerato di culto.

Tra i motivi del ritrovato successo per il vinile, va considerata sicuramente la nascita e la diffusione del **Record Store Day** (www.recordstoreday.it): la giornata che, **ogni anno nel mese di aprile, celebra il vinile in tutto il mondo dal 2007** e in cui è possibile trovare grandi successi musicali in questo formato. Tutti i negozi che aderiscono all'iniziativa del **19 aprile**, infatti, renderanno disponibili e riedizioni di classici ormai introvabili e nuove edizioni limitate o speciali, edite *ad hoc* per questa occasione. Inoltre, i negozi aderenti, sono coinvolti in svariati eventi legati al mondo musicale.

Lista dei dischi disponibili per il **Record Store Day 2014**: <http://www.recordstoreday.it/album.html>

Lista degli eventi inerenti: <http://www.recordstoreday.it/eventi.html>



Via Leone XIII n. 14 - 20145 Milano - Tel. 02.795879 - Fax 02.799673
info@fimi.it - www.fimi.it - Codice Fiscale 10695620152

Aderente a Confindustria Cultura Italia

F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana) è nata nel 1992, aderente a Confindustria e IFPI, Federazione dell'Industria Fonografica Internazionale, rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2500 marchi tra i più famosi del Mondo.

Contatti Ufficio Stampa FIMI:

Alessia Esposito

PR and Digital communication

E.mail: alessia.esposito@fimi.it

Tel: 02-795879

Mob: 349 58.97.925



Via Leone XIII n. 14 - 20145 Milano - Tel. 02.795879 - Fax 02.799673
info@fimi.it - www.fimi.it - Codice Fiscale 10695620152

Aderente a Confindustria Cultura Italia