

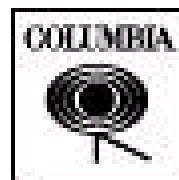
L'impatto della musica nei locali pubblici

*L'utilizzo della musica è sempre più un aspetto
fondamentale per le attività commerciali*

F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana





UNIVERSAL MUSIC GROUP



F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

Le cinque verità

1. *Le persone attribuiscono alla musica un'enorme importanza. Dichiarano infatti che è più difficile vivere senza la musica che senza lo sport, i film e i giornali*
2. *Utilizzare la “giusta musica” nel proprio locale fa sì che i consumatori restino nei negozi per un tempo maggiore*
3. *Utilizzare la musica nel proprio locale influisce positivamente sul brand della propria attività commerciale*
4. *La musica migliora il benessere degli impiegati sul posto di lavoro*
5. *Le persone pensano che sia importante che gli artisti percepiscano un compenso per l'utilizzo della loro musica in un posto pubblico*

Fonte: Ricerca "Uncovering a musical myth" – HeartBeats International



F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

«Pensando alla tua vita quotidiana, a cosa non rinunceresti mai?»

- 1. Internet (70%)**
- 2. Telefonino (54%)**
- 3. Musica (40%)**
- 4. TV (40%)**
- 5. Letteratura (24%)**
- 6. Quotidiano (23%)**
- 7. Sport (21%)**
- 8. Radio (21%)**
- 9. Film (13%)**
- 10. Arte (6%)**

Fonte: Ricerca "Uncovering a musical myth" – HeartBeats International



F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

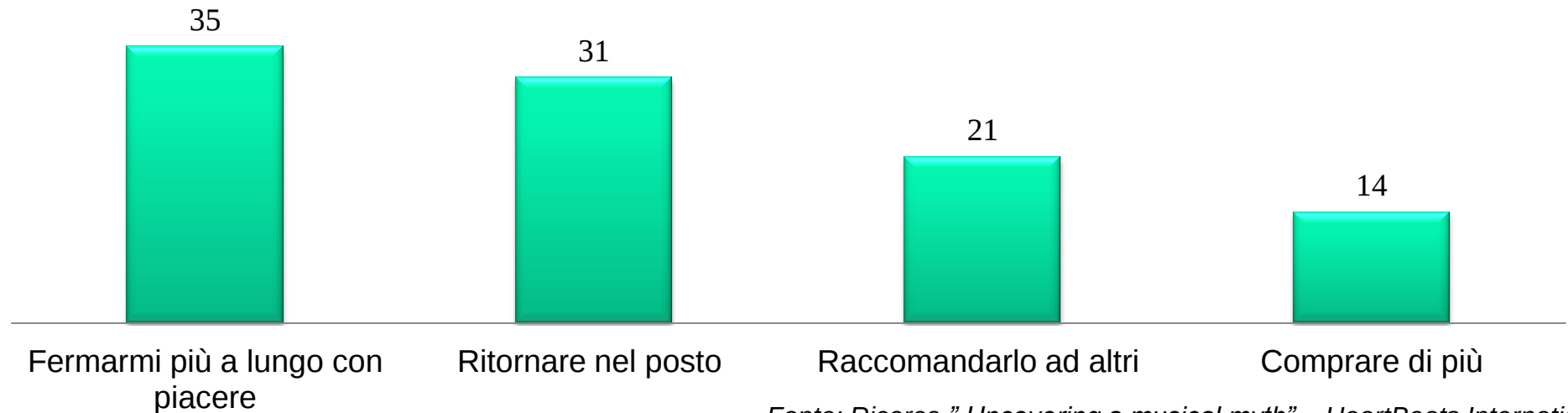
L'importanza della musica per il business

La musica è il linguaggio delle emozioni, è uno strumento che può essere usato per connettersi emotivamente al consumatore

Già nel 1999 uno studio internazionale mostrava che utilizzando una musica che si adattava al proprio brand il business incrementava di oltre il 96%

(Fonte: Dr Adrian C. North, Dr David J. Hargreaves, independent survey at Leicester University)

Quando ascolto una musica che mi piace in un posto pubblico, tendo a...



Fonte: Ricerca "Uncovering a musical myth" – HeartBeats International



F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

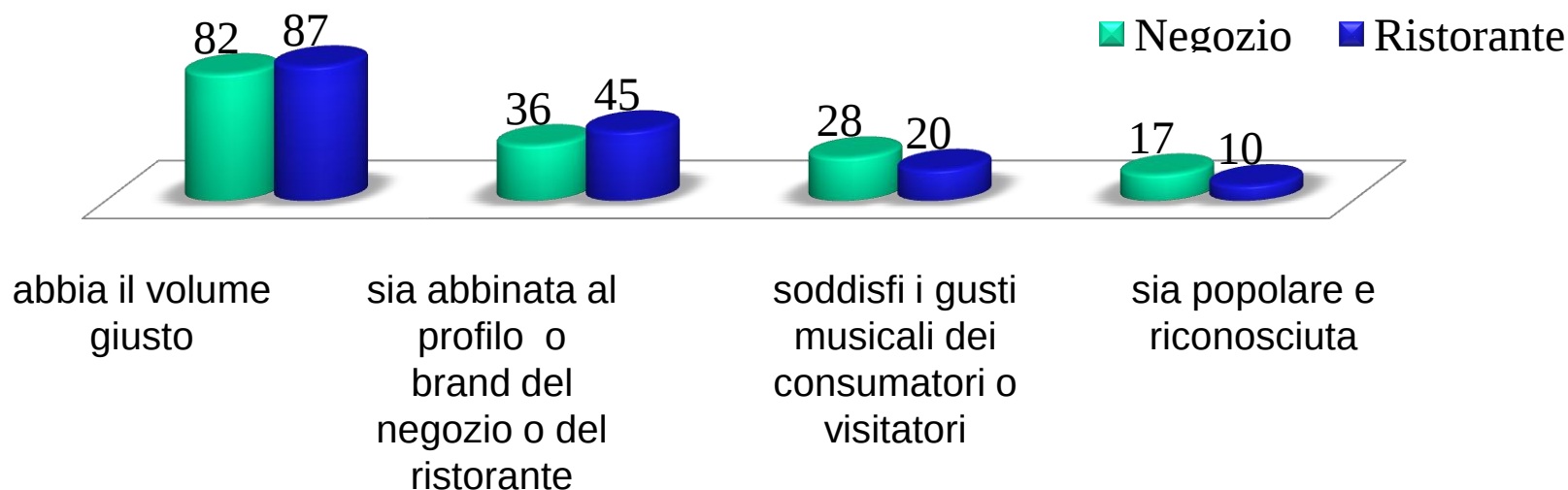
Oggi non basta offrire
...musica di sottofondo



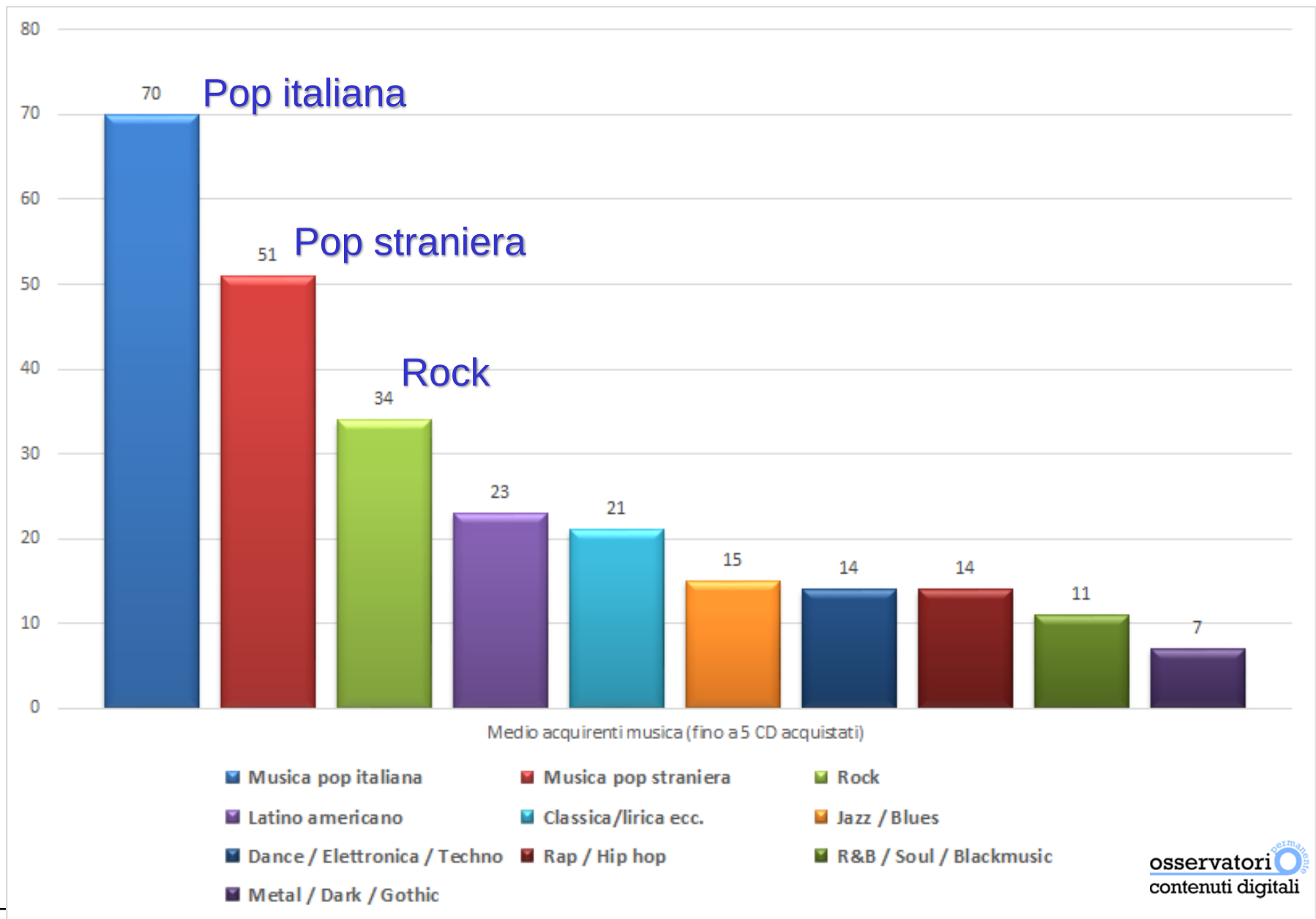
L'importanza della musica per il business

- La musica deve avere il giusto “volume”
- Deve essere abbinata correttamente al proprio profilo o brand
- Deve corrispondere ai gusti personali del consumatore e che si utilizzino le hit o musica ben conosciuta

Fonte: Ricerca “Uncovering a musical myth” –
HeartBeats International



I gusti musicali degli italiani



osservatori
contenuti digitali

F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

Generi Musicali: Pop Italiano

Il **63%** della popolazione italiana ascolta frequentemente musica Pop Italiana

PROFILO

- Et : 35-44 (78%)
- Sesso: 60% Uomini e 65% Donne
- Area: Sud e isole (66%)
- Ampiezza centri: omogeneit 
- Istruzione: Licenza media (66%) e Diplomati (71%)

Generi Musicali: Pop Straniero

Il **40%** della popolazione italiana ascolta frequentemente musica Pop straniera

PROFILO

- Et : 14-19 (64%) e 20-24 (66%)
- Sesso: 41% Uomini e 39% Donne
- Area: Nord Est (46%) Centro (41%) e Nord ovest (39%)
- Ampiezza centri: omogeneit 
- Istruzione: Diplomatici (55%) e Laureati (54%)

**Il pubblico italiano ama e vuole
ascoltare la musica italiana**

**A conferma della forza e
dinamicità della musica italiana**

sono ben 53 gli artisti italiani

**nella Top 100 degli album più
venduti in Italia nel 2011**



Top 20 album più venduti in Italia nel 2011

1	VIVERE O NIENTE	VASCO ROSSI
2	VIVA I ROMANTICI	MODA'
3	ORA	JOVANOTTI
4	21	ADELE
5	INEDITO	LAURA PAUSINI
6	IO E TE	GIANNA NANNINI
7	CHRISTMAS	MICHAEL BUBLE'
8	L'AMORE È UNA COSA SEMPLICE	TIZIANO FERRO
9	MYLO XYLOTO	COLDPLAY
10	CHOCABECK	ZUCCHERO

11	FACCIAMO FINTA CHE SIA VERO	ADRIANO CELENTANO
12	CAMPOVOLO 2.011	LIGABUE
13	DIETRO LE APPARENZE	GIORGIA
14	REALITY AND FANTASY	RAPHAEL GUALAZZI
15	ARRIVEDERCI, MOSTRO!	LIGABUE
16	CINQUE PASSI IN PIU'	ALESSANDRA AMOROSO
17	CASA 69	NEGRAMARO
18	A ME PIACE COSI'	EMMA
19	NALI	ANNALISA
20	MARINAI, PROFETI E BALENE	VINICIO CAPOSSELA

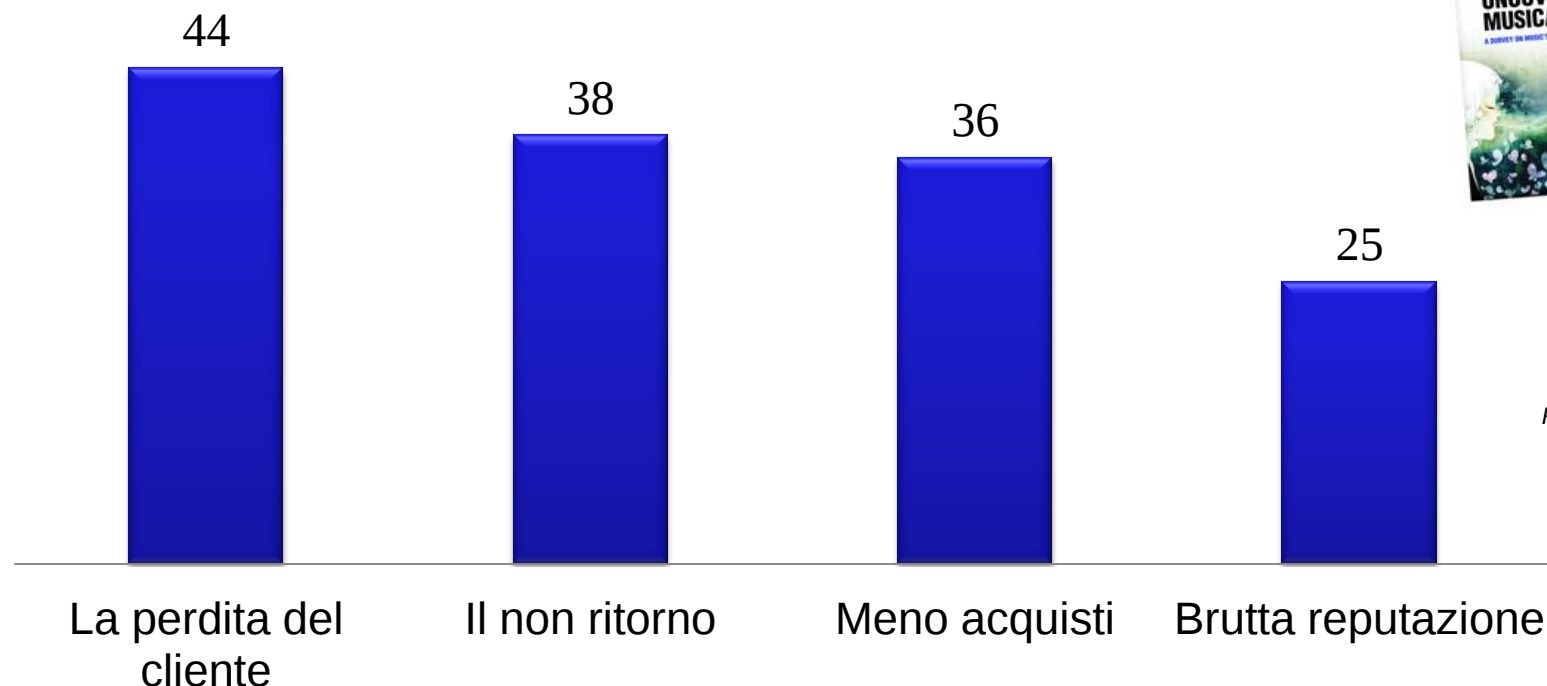


L'importanza della musica per il businesses

L'utilizzo di musica sbagliata può causare anche un calo delle vendite

Non è sufficiente quindi solo diffondere la musica ma andare oltre facendo attenzione alla selezione del genere di musica e verificando anche gli strumenti audio utilizzati, il volume etc.

La musica sbagliata può causare...



Fonte: Ricerca "Uncovering a musical myth" – HeartBeats International



F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

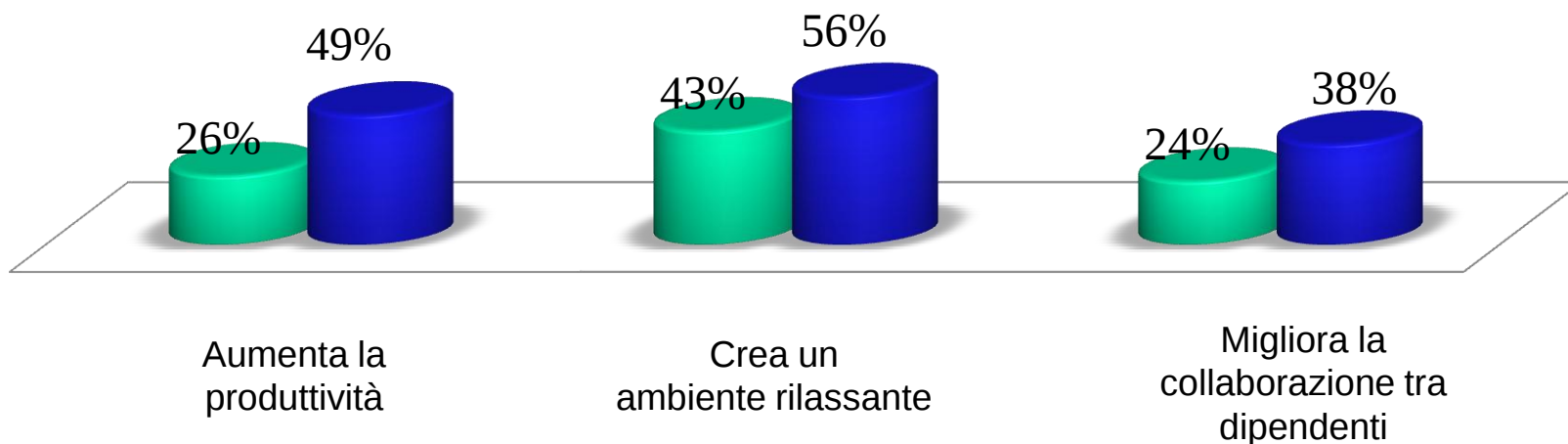
L'importanza della musica per il businesses

La musica rende gli impiegati che operano nei punti vendita più produttivi

La musica sul posto di lavoro...

Fonte: Ricerca "Uncovering a musical myth" – HeartBeats International

■ 16-64 anni ■ 16-24 anni



F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

Conclusioni

- La musica influenza il modo in cui acquistiamo e ciò è di specifica importanza per i giovani che domani avranno nelle proprie mani il potere di acquisto
- La musica apprezzata dai visitatori del proprio spazio commerciale fa sì che questi restino più a lungo nel locale e cosa ancor più importante che ci ritornino
- Anche l'utilizzo della 'musica giusta' induce il consumatore ad acquistare di più e consigliare il negozio anche ad altre persone
- La musica è diventata un importante strumento competitivo per i titolari del business che vogliono offrire valore aggiunto al proprio cliente
- E' fondamentale avere delle partnership con professionisti del settore (music service provider)

