

F.I.M.I.

Federazione Industria Musicale Italiana

DA OGGI NELLE CLASSIFICHE UFFICIALI DEI BRANI MUSICALI SARÀ CONTEGGIATO ANCHE LO STREAMING AUDIO

I DATI AVRANNO VALORE ANCHE PER LE CERTIFICAZIONI ORO E PLATINO DEI SINGOLI
PIÙ VENDUTI

Milano, 11/09/2014 - Con la classifica *Top of The Music* by FIMI/GfK dei singoli di questa settimana, **per la prima volta i dati dello streaming audio di tutte le piattaforme attive in Italia vengono integrati con i dati del download**, riflettendo così un canale di accesso alla musica sempre più popolare nel nostro Paese tra i consumatori di musica.

I dati degli stream audio rilevati da GfK Retail and Technology Italia entrano così a pieno titolo nel sistema di misurazione dei consumi di musica, confermando la vera esplosione dell'utilizzo da parte dei consumatori di piattaforme di streaming come Deezer, Google Play, Juke, Napster, Play.me, Rdio, Spotify, TIMmusic e Xbox Live nel nostro Paese. L'andamento dello streaming è cresciuto anche nel primo semestre del 2014 del 134% arrivando a rappresentare il 45% del segmento digitale. **Secondo GfK Retail and Technology ogni settimana in Italia sono oltre 16 milioni gli stream free e 4 milioni quelli premium.**

“La nuova classifica è un ulteriore segnale dell'innovazione in corso nel mercato digitale e riflette l'immensa popolarità che lo streaming sta avendo tra i consumatori di musica italiani. Allo stesso tempo, come FIMI, integreremo i dati di questo segmento per l'assegnazione delle certificazioni dei singoli oro e platino” - **Ha dichiarato Enzo Mazza, CEO di FIMI** (Federazione dell'industria musicale di Confindustria).

GfK Retail and Technology, che provvede ad elaborare la classifica integrando download e streaming, utilizza così, come avviene in tutti i Paesi dove le classifiche integrano i due segmenti, un **fattore di conversione di 100 stream per 1 download per rendere compatibili i due modelli di business**. Tutti gli stream, free o a pagamento, sono conteggiati a patto che abbiano una durata superiore ai 30 secondi. Il fattore di conversione, inoltre, sarà rivisto su base quadrimestrale data l'evoluzione spinta del mercato discografico (uno dei settori che trainano la rivoluzione digitale di contenuti).

Questi Paesi sono: Austria, Finlandia, Germania, Irlanda, Olanda, Norvegia, Sud Corea, Svezia, Svizzera, Regno Unito e USA.

Non è attualmente prevista l'integrazione dei dati dello streaming nella classifica degli album.



Via Leone XIII n. 14 - 20145 Milano - Tel. 02.795879 - Fax 02.799673
info@fimi.it - www.fimi.it - Codice Fiscale 10695620152

Aderente a Confindustria Cultura Italia

Di seguito gli interventi di alcuni tra i soggetti coinvolti direttamente in questo processo innovativo:

"La nuova classifica che integra i dati di download e streaming è un grande traguardo per chi opera nei servizi di musica in streaming. Un riconoscimento importante, guadagnato grazie all'investimento in nuovi modelli di business per il mercato della musica digitale, che segue il crescente interesse ottenuto da parte degli appassionati di musica in tutto il mondo, ora finalmente anche in Italia" **commenta Laura Mirabella, Country Manager di Deezer per l'Italia.**

"I dati degli ascolti su Spotify e altri servizi di streaming sono sempre più utilizzati dai media e dai professionisti del settore quali indicatori del successo di un brano", **dichiara Veronica Diquattro, responsabile del mercato italiano di Spotify.** "Le classifiche FIMI rispecchiano da sempre i gusti musicali degli italiani. Poiché lo streaming rappresenta ora anche nel nostro paese una fetta rilevante nel consumo di musica, l'integrazione di questi dati consentirà di riflettere meglio la popolarità di una canzone".

"Trovo corretto introdurre lo streaming all'interno della classifica perché rappresenta una modalità di fruizione molto diffusa per un numero sempre maggiore di consumatori. Mi riferisco in particolare ai giovani, cui TIMmusic principalmente si rivolge, che attraverso lo streaming soddisfano il loro desiderio di musica illimitata e in mobilità", **dichiara Giuseppe Mosca Responsabile Musica di Telecom Italia.**

Anche numerosi artisti si sono espressi in merito all'arrivo della nuova classifica integrata, tra questi:

Il cantautore Francesco Renga, che afferma: "La Musica c'è! Cambiano le modalità per ascoltarla ma c'è, è sempre con noi nelle nostre giornate. **Benvenuto allo streaming in classifica! Per tutti noi sempre connessi lo streaming è sicuramente l'accesso più veloce e diretto per l'ascolto.** La Musica c'è è lì, ascoltiamo."

Il rapper emergente che si è imposto tra i giovani nell'ultima edizione sanremese, Rocco Hunt: "La musica digitale e lo streaming sono per la mia generazione il modo più naturale di approcciare la musica. **Il fatto che questa realtà venga finalmente ufficializzata** dalla nuova classifica dei singoli con l'ingresso dello streaming **fa bene alla musica. Il futuro è oggi!"**

FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana) è nata nel 1992, aderente a Confindustria e IFPI, Federazione dell'Industria Fonografica Internazionale, rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2500 marchi tra i più famosi del Mondo.

Contatti Ufficio Stampa FIMI:

Alessia Esposito

PR and Digital communication

E.mail: alessia.esposito@fimi.it

Tel: 02-795879

Mob: 349 58.97.925

