



Amazon lancia MP3 Store e Cloud Player in Italia

I clienti di Amazon in Italia possono ora godersi la propria musica sempre e ovunque grazie al lancio di Amazon MP3 per Android, iPhone, iPod touch e Web, tutti disponibili a partire da oggi

Amazon estende all'Italia il suo noto ecosistema di contenuti "Compra una volta, ascolta ovunque"

Amazon.it lancia oggi il servizio Amazon MP3 - il negozio online di musica digitale e il lettore di musica (Amazon Cloud Player), che offrono ai clienti la possibilità di acquistare musica una volta e di ascoltarla ovunque. I clienti possono comprare musica scegliendo tra milioni di brani senza DRM (*Digital Rights Management - free*) e riprodurre la propria musica da Amazon Cloud Player su Kindle Fire HD, Kindle Fire, telefoni e tablet Android, iPhone, iPod touch, Mac o PC. MP3 Store comprende sia il catalogo musicale delle più importanti case discografiche come Universal Music, Sony Music, Warner Music ed EMI, sia centinaia di etichette indipendenti presenti in Italia e nel resto del mondo.

La maggior parte dei brani è a 0,99 EUR, album di artisti come Michael Jackson, Mark Knopfler e R.E.M. a partire da 5,99 EUR. Amazon MP3 offre tutta la praticità, l'ampia selezione e la qualità che i clienti si aspettano da Amazon.it. I clienti possono anche scaricare la musica che hanno acquistato dal sito web e riprodurla automaticamente tramite iTunes e Windows Media Player. Per maggiori informazioni e per un aiuto ad iniziare ad usare il servizio, è possibile consultare la pagina web <http://www.amazon.it/b/?node=2133446031>

Amazon Cloud Player permette ai clienti di archiviare in tutta sicurezza la musica su Cloud e di riprodurla su qualsiasi dispositivo, sia esso Kindle Fire HD, Kindle Fire, smartphone Android, tablet Android, iPhone, iPod touch, Mac o PC, ovunque ci si trovi. I clienti possono scoprire Cloud Player alla pagina web <http://www.amazon.it/cloudplayer>, dove facilmente importare la propria musica utilizzando la tecnologia "scan and match". Le librerie musicali su iTunes e Windows Media Player vengono confrontate e riconosciute in automatico con i milioni di brani presenti nel catalogo musicale di Amazon. Tutti i brani per i quali è trovata corrispondenza vengono salvati automaticamente in alta qualità a 256 Kbps. Tutti gli MP3 acquistati su Amazon sono salvati in automatico e gratuitamente su Cloud Player: i clienti avranno così a disposizione non solo una copia sicura di backup delle canzoni acquistate, ma potranno anche riprodurle da qualsiasi dispositivo.

"Milioni di clienti negli Stati Uniti stanno già utilizzando Amazon MP3 per acquistare e ascoltare musica sui propri dispositivi preferiti, tra i quali anche Kindle Fire HD, Kindle Fire, telefoni e tablet Android, iPhone, iPod touch, Mac o PC. Siamo entusiasti di poter offrire lo stesso livello di praticità anche ai clienti che acquistano musica in Italia", afferma Greg Greeley, Vice President Amazon EU Retail. "Con il lancio di MP3 Store e di Cloud Player in Italia, i clienti hanno ora l'opportunità di acquistare e ascoltare

ovunque la propria musica, archiviandola in un unico luogo, senza la necessità di costanti aggiornamenti software, utilizzo di dischi esterni o cavi per trasferirla e gestirla”.

Cloud Player è disponibile in modalità gratuita e Premium. I clienti che utilizzano la versione gratuita di Cloud Player possono archiviare fino a 250 brani dal proprio PC o Mac senza alcun costo. I clienti di Cloud Player Premium possono archiviare fino a 250.000 tracce con un abbonamento annuo di 24,99€. Gli MP3 acquistati su Amazon non vengono conteggiati ai fini delle soglie di 250 o 250.000 brani e possono essere aggiunti alle librerie della versione gratuita o Premium di Cloud Player senza alcun costo aggiuntivo.

Aggiungere musica a Cloud Player

Amazon confronta le librerie iTunes e Windows Media Player e riconosce i brani presenti sul computer con quelli corrispondenti tra i milioni presenti nel catalogo Amazon.

Tutti i brani riconosciuti, anche quelli acquistati da iTunes o importati da CD, diventano immediatamente disponibili su Cloud Player, ad una qualità audio di 256 Kpbs, senza alcun costo aggiuntivo. La tecnologia “*scan and match*” supporta molti tipi di file, tra cui MP3, AAC, WMA (formato esclusivo di Windows), OGG, WAV, Apple Lossless (formato esclusivo di MacOS), AIFF e FLAC.

Grazie al lancio di MP3 Store in Italia, i clienti potranno ascoltare musica ovunque con Cloud Player.

Amazon MP3 Store e Cloud Player per il Web

I clienti che hanno un computer possono acquistare e ascoltare la propria musica utilizzando il Web browser. Cloud Player per il Web supporta attualmente Internet Explorer, Firefox, Safari per Mac e Chrome. Inoltre permette agli utenti di gestire facilmente la propria musica e offre la possibilità di riprodurre i brani in streaming o in download.

Amazon MP3 Store e Cloud Player per Android

L'applicazione Amazon MP3 per Android include l'accesso a MP3 Store e alla versione mobile di Cloud Player. I clienti possono usare l'applicazione per riprodurre sia la musica archiviata nel proprio Cloud Player che quella salvata nella memoria del proprio dispositivo. La ricerca e la selezione dei brani per artista, album o titolo, la creazione di playlist, il download di musica da Cloud Player sul proprio dispositivo per la riproduzione offline sono alcune tra le funzioni a disposizione dei clienti.

Cloud Player per iPhone e iPod touch

Amazon Cloud Player è disponibile anche su iPhone e iPod touch. L'applicazione permette ai clienti di riprodurre in streaming o scaricare la musica archiviata su Cloud Player nel proprio iPhone o iPod touch. Inoltre è possibile ascoltare la musica che è già stata archiviata nel proprio dispositivo, gestire e creare playlist. Alcune delle funzionalità a disposizione sono: la possibilità di effettuare ricerche tra i brani per artista, album o titolo, la creazione di playlist e il download di musica da Cloud Player all'iPhone o all'iPod touch, per riprodurla in modalità offline.

Negozi di musica e libreria digitale per Kindle Fire e Kindle Fire HD

Il nuovo Kindle Fire e Kindle Fire HD, supportati dal vasto ecosistema di contenuti Amazon e dall'interoperabilità multi-piattaforma, può essere ora prenotato in Italia e le spedizioni inizieranno il 25 ottobre. Con le app disponibili sul più ampio numero di dispositivi e piattaforme, Kindle rende più facile che mai l'accesso dei clienti ai propri contenuti, inclusa la musica grazie al Cloud Player di Amazon, in qualsiasi momento e ovunque essi si trovino.

Archiviazione sicura della musica sul Cloud

I clienti non devono più preoccuparsi di perdere la propria libreria musicale a causa di una rottura del disco fisso, o la perdita del dispositivo. I file sono archiviati al sicuro su Cloud Player grazie al servizio di Amazon "Simple Storage Service" (Amazon S3). I clienti possono acquistare musica da Amazon MP3 in qualunque luogo essi si trovino e sapere che la propria libreria musicale è archiviata in tutta sicurezza su Cloud Player ed è accessibile da qualsiasi dispositivo.

"Il lancio del negozio di download digitale di Amazon per il download di musica - ha detto Enzo Mazza, Presidente di FIMI-Confindustria - è una nuova pietra miliare nell'evoluzione del mercato italiano della musica digitale. La presenza di un importante player come Amazon nel settore del Mobile, in rapida affermazione anche in Italia, permetterà di espandere l'offerta di musica digitale che oggi rappresenta il 30% dei ricavi del settore musicale e ha grandi prospettive di sviluppo".

Enzo Mazza, Presidente di FIMI.

Lussemburgo, 4 Ottobre 2012

Per ulteriori informazioni, contattare

Amazon Press Office

press@amazon.it

+49 89 35803-530

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi –Alessandro Saccon

amazon@mirandolacomunicazione.it

+39 0524574708

+39 348 361 50 42 - +39 335 160 12 74

Amazon.com

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. Amazon.com, Inc cerca di essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più vantaggiosi. Amazon.com e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prima Infanzia, Generi alimentari, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria

piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite monta lo schermo per e-reader più avanzato mai costruito con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni di illuminazione, una batteria dalla durata fino a 8 settimane un design sottile e leggero. Kindle di ultima generazione il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ha i caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD è il più avanzato tablet con un incredibile schermo appositamente concepito, audio Dolby con due altoparlanti stereo, WiFi di ultima generazione con supporto dual band e doppia antenna/MIMO per una velocità di trasmissione più veloce del 40% rispetto ad altri tablet, memoria adeguata per contenuti HD, un processore e motore grafico di ultima generazione ed è disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Kindle Fire HD con schermo da 8,9 pollici è anche disponibile con connettività 4G e con un piano tariffario del 70% più economico di ogni altro dispositivo 4G. Il nuovo Kindle Fire dispone di un processore più veloce per prestazioni migliorate del 40%, il doppio della memoria e una batteria più duratura.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it e www.amazon.es. Nel presente documento, "[Amazon.com](http://www.amazon.com)", "noi", "nostro" e termini simili includono [Amazon.com](http://www.amazon.com), Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon.it mira ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, Film, Videogiochi, Elettronica, Software, Piccoli Elettrodomestici, Orologi, Giocattoli, Scarpe, Sport e Tempo Libero.

Il nuovo Kindle è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come su carta, anche in pieno sole. Ha i caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Touch è un altro membro della famiglia Kindle con uno schermo touch facile da usare, che rende ancora più semplice girare le pagine, effettuare ricerche, acquistare libri e prendere appunti, conservando tutti i vantaggi del più avanzato schermo a inchiostro elettronico. Il nuovo Kindle Fire HD – il tablet da 7 pollici più avanzato al mondo, con uno splendido schermo HD appositamente concepito, il più veloce Wi-Fi, un esclusivo sistema audio Dolby, un processore e motore grafico potenti, una batteria della durata di 11 ore, 16 o 32 GB di memoria - il tutto sostenuto dal vasto ecosistema di contenuti Amazon, un'interoperabilità senza pari tra piattaforme e un servizio clienti esemplare, ad un incredibile prezzo di 199€.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di [Amazon.com](http://www.amazon.com) sono contenute nella documentazione depositata

da [Amazon.com](https://www.amazon.com) presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.