**MUSICA DIGITALE: SALE DEL 13% NEL PRIMO TRIMESTRE 2013 E SUPERA IL 35% DEL MERCATO, +28% PER LO STREAMING**

Milano, 23 Maggio 2013 – Nel primo trimestre del 2013 continua a crescere il trend positivo che ha già segnato la musica digitale sul mercato italiano. Secondo i dati di *Deloitte* per FIMI, **l’offerta è cresciuta complessivamente del 13 % coprendo ora il 35 % del mercato discografico**.

Tra singoli e album in download, il mercato è cresciuto del 11% e rappresenta il 63% del totale digitale mentre lo streaming, anche grazie al lancio di nuovi servizi in Italia, è salito del 28% e rappresenta il 26%  dell’offerta.

Nel 2012 il mercato italiano ha realizzato sul fronte digitale ricavi per 58 milioni di euro, con un incremento del 29,5 % rispetto all’anno precedente (Dati IFPI). La tendenza positiva già intrapresa lo scorso anno sembra quindi perseguire una direzione positiva, soprattutto grazie ad una capacità di offerta fortemente innovativa e diversificata.

**FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana)** è nata nel 1992, aderente a Confindustria e IFPI, Federazione dell'Industria Fonografica Internazionale, rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2500 marchi tra i più famosi del Mondo.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Contatti Ufficio Stampa FIMI:**

**Alessia Esposito**

PR and Digital communication

**E.mail:** alessia.esposito@fimi.it

**Tel:** 02-795879

**Mob**: 349 58.97.925