

Deloitte /FIMI		2010		2009	delta
	<i>album</i> 112.422.480 <i>singoli</i> 347.524 <i>altro (DVD, premium)</i> 7.177.480		115.618.717 1.915.635 6.400.040		-3% -82% 12%
Totale mercato fisico		119.947.484		123.934.392	-3%
	<i>digital download</i> 14.906.280 <i>ad supported-digital licenses income</i> 2.749.816 <i>(YouTube, ecc.)</i> <i>subscription</i> 1.977.103 <i>digital premium</i> 2.851.879		13.023.682 2.738.423 1.549.212 3.134.793		14% 0% 28% -9%
Totale digital		22.485.078		20.446.110	10%
New revenues streams		27.746.681		32.329.020	-14%
Totale mercato		170.179.243		176.709.522	-4%

Mercato fisico - Repertorio	<i>domestico</i>	52%	43%	9%
	<i>internazionale</i>	41%	50%	-9%
	<i>classico</i>	7%	7%	0%
		100%	100%	