

Punti chiave della ricerca

Il 71% degli utenti online tra 16 e 64 anni accedono alla musica legalmente. I servizi di streaming in abbonamento stanno diventando più popolari, specialmente nella fascia di giovani sotto i 25 anni. Un terzo della fascia 16-24 anni attualmente paga per un servizio di audio streaming.

Gli smartphone stanno progressivamente sostituendo i pc come device più utilizzati per l'ascolto di musica, specialmente nei Paesi in sviluppo. Gli utenti dei servizi in abbonamento di audio streaming sono particolarmente inclini all'ascolto di musica via smartphone.

I giovani sono fortemente attratti dalla musica con l'82% nella fascia 13-15 anni che utilizza servizi legali per l'ascolto di musica e la maggioranza che è disposta a pagare per la musica.

YouTube è il servizio di musica più utilizzato: l'82% di tutti i visitatori di YouTube lo utilizzano per la musica. E' maggiore il numero di persone che utilizza YouTube per il consumo di musica che già conosce rispetto a quelle che lo usano per scoprire musica nuova.

La violazione del copyright resta un problema significativo: più di un terzo (35%) degli utenti online accedono a contenuti musicali senza licenza. La pirateria sta cambiando, con metà (49%) degli utenti nella fascia 16-24 che utilizza lo stream ripping da siti come YouTube.