

TAVOLA ROTONDA #INNOVAZIONE CHE PIACE

COME DIFENDERE LE IDEE
ED I CONTENUTI ORIGINALI



SAMSUNG SMART ARENA
PRESSO SAMSUNG DISTRICT - VIA MIKE BONGIORNO 9, 20124 MILANO

20 GENNAIO 2017
ORE 10.00 - 17.00

ORE 10.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI
ORE 10.15 APERTURA LAVORI

MODERATRICI: **Elena Isella**, giornalista - **Susi Marotti**, professoressa IULM

Annaluce Licheri Presidente Osservatorio Italia in Testa
I MOTIVI DI UNA TAVOLA ROTONDA

Francesca Cappiello Dirigente Direzione Generale per la lotta alla contraffazione – U.I.B.M. Ministero dello Sviluppo Economico
POLITICHE E STRUMENTI ANTICONTRAFFAZIONE A TUTELA DEL CAPITALE INTANGIBILE DELLE IMPRESE

Antonio Nicita 'Commissario Autorita' per le garanzie nelle comunicazioni
LE STRATEGIE REGOLATORIE PER SPINGERE L'INNOVAZIONE D'IMPRESA

Genaro Vecchione Gen. D. Guardia di Finanza - Comandante delle Unità Speciali
STRATEGIE DI CONTRASTO ALLA PIRATERIA DIGITALE

Salvatore Majorana Director of Technology Transfer at IIT - Istituto Italiano di Tecnologia
DALLA RICERCA ALL'IMPRESA: IL LUNGO PERCORSO DELL'INNOVAZIONE

Fabio Lettieri CEO Brevetti-lab
MASSIMIZZARE L'IDEA: ITALIA VS ESTERO. MODELLI DI BUSINESS

Roberto Saracco Node Director EIT Digital
EVOLUZIONE TECNOLOGICA ED IMPATTO NEI PROSSIMI 5 ANNI

Paolo Catallozzi Giudice della 9a Sezione Civile del Tribunale di Roma
LE NUOVE FORME ESPRESSIVE DELL'ATTIVITA' CREATIVA E DELLA LORO TUTELA

Stefano Longhini Capo Ufficio Contenzioso Mediaset
IL RUOLO DEGLI INTERMEDIARI ONLINE ALL'INSEGNA DEI LUOGHI COMUNI

Gabriele Faggioli Presidente Clusit
SICUREZZA INFORMATICA. LO STATO DELL'ARTE IN BASE ALLE RICERCHE DEL CLUSIT E DELL'OSSERVATORIO SECURITY & PRIVACY DEL POLITECNICO DI MILANO

Paolo Agoglia Direttore Ufficio Legislativo e Rapporti Istituzionali SIAE
MERCATO UNICO DIGITALE E DIRITTO D'AUTORE. I PROGETTI EUROPEI

ORE 13.00 BREAK
ORE 14.00 RIPRESA DEI LAVORI

Claudio Buja Presidente Universal Music Publishing Ricordi
DAL 78 GIRI AL WEB STREAMING. EVOLUZIONE DEI DIRITTI E TUTELA DEGLI AUTORI NELLA MUSICA

Roberto Tiezzi Capo Servizio Valorizzazione Ricerca – Head, Technology Transfer Office Politecnico di Milano
LE COMPETENZE DELL'UNIVERSITA' A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE DELLE PMI

Manolo Abrignani Co-founder and Chief Business Development Officer di Qurami
QURAMI: IL MORSO ITALIANO ALLA MELA

Fabrizio Bellavista Emotional Marketing Research Partner & Digital Transformation Specialist
L'IDENTITA' IN RETE E' LIQUIDA. DALL'ECONOMIA DEL POSSESSO ALL'ECONOMIA DELLA FRUIZIONE IN UNA SOCIETA' IPER-CONNESSA

Massimo Giordani Docente in Digital Marketing Università di Torino, Vice Presidente Ass. Italiana Marketing
LA COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI - EVOLUZIONE, METODOLOGIA E SVILUPPO DEL MARKETING NEL MONDO DIGITALE

Cristiano Castellini Direttore Commerciale CMD Srl
E-INNOVAZIONE DEL BUSINESS GRAZIE AL MOBILE IL MARKETING DIVENTA 4.0

Marinella Loddo Direttore dell'Ufficio ICE-Agenzia di Milano
INNOVAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE: LE ATTIVITA' DELL'ICE A FAVORE DELLE IMPRESE

Enzo Mazza CEO di FIMI - Federazione Industria musicale italiana
CHI FERMERÀ LA MUSICA? INNOVAZIONE, TECNOLOGIA, PIRATERIA

ORE 17.00 SALUTI

ORARI ED ORDINE DEGLI INTERVENTI POTRANNO SUBIRE MODIFICHE

RSVP:
OSSERVATORIO ITALIA IN TESTA
Eleonora Isgro'
info@italiaintesta.it
press@italiaintesta.it
tel 3421003865