

Napoli ore 10.45
29 maggio 2017

Complesso di San Marcellino e Festo



La musica in Italia: nuove forme di creazione e fruizione.

intervengono

Benji&Fede e Maldestro

Dopo anni di "crisi" il settore ha ritrovato un nuovo equilibrio: il mercato discografico italiano nel 2016 segna una fase di stabilità con il +0.4% (Deloitte per FIMI) dopo l'incremento del 21% dell'anno precedente, fotografando un trend positivo.

Sempre più rilevante è sicuramente il mercato digitale ed in particolare, lo streaming, che cresce ancora del 30%.

Un settore che si afferma come esempio di benchmark per l'intero comparto culturale in Italia e che pone quindi di fronte a nuove sfide.

PROGRAMMA

ore 10.45
accoglienza e accredito dei partecipanti

ore 11.00
Inizio lavori e saluti istituzionali

Gaetano MANFREDI

Magnifico Rettore
Università degli Studi di Napoli Federico II

On. Giovanni PALLADINO

Sebastiano MAFFETTONE

Consigliere del Presidente della Giunta Regionale
per i temi attinenti all'organizzazione culturale

Alessandra CLEMENTE

Assessore ai Giovani, all'innovazione e alla Creatività
del Comune di Napoli

Enrica AMATURO

Direttrice del Dipartimento di Scienze Sociali

ore 11.15 **tavola rotonda**
modera

Enzo MAZZA

CEO F.I.M.I. - Chairman

Marco ALBONI

Presidente Warner Music Italia

Avv. Ferdinando TOZZI

presidente Ass. Campania Music Commission
e Giurista Esperto Comitato Diritto Autore

Stefania ERCOLANI

Direttore dell'Ufficio Multimedialità Siae

ore 12.00

Conversazione con gli artisti
Benji&Fede e Maldestro

modera

Lello SAVONARDO

Docente di Comunicazione e Culture Giovanili
dell'Università di Napoli Federico II

Nell'ambito del Ciclo di seminari #BitGeneration 2017 (3 CFU per gli studenti del Dipartimento di Scienze Sociali) e del progetto StartUp Music Lab.

Media Partner: F2 Radio Lab, la webradio dell'Ateneo Federico II di Napoli.