REPORT FIMI 2026

# L'impatto del **FESTIVAL DI SANREMO** sul mercato discografico italiano

FIMI

# INDICE DEI CONTENUTI


IL RUOLO DELLE CASE DISCOGRAFICHE 03

L'IMPATTO DI SANREMO SUL MERCATO DELLO STREAMING 05

SANREMO & FIMI AWARDS 07

SANREMO & TOP OF THE MUSIC 10

L'IMPATTO DI SANREMO SUL MERCATO DEI DIRITTI CONNESSI 13

LO SCENARIO MUSICALE ITALIANO 14

IL PUBBLICO: FESTIVAL, TELEVISIVO E SOCIAL 15

# IL RUOLO DELLE CASE DISCOGRAFICHE

In un mercato musicale sempre più competitivo, il ruolo dell'**etichetta discografica** come **principale investitore nella musica** e come **partner degli artisti** non è mai stato così importante.
Le label **scoprono** e **coltivano nuovi talenti**, supportando gli artisti nel realizzare il loro potenziale creativo e nel connettersi con il pubblico, emergendo tra l'enorme quantità di musica, film, videogiochi e altri contenuti che vengono pubblicati ogni giorno.

**7.5**

miliardi di euro investiti ogni anno a livello globale dalle case discografiche in attività di A&R e marketing

Fonte: IFPI

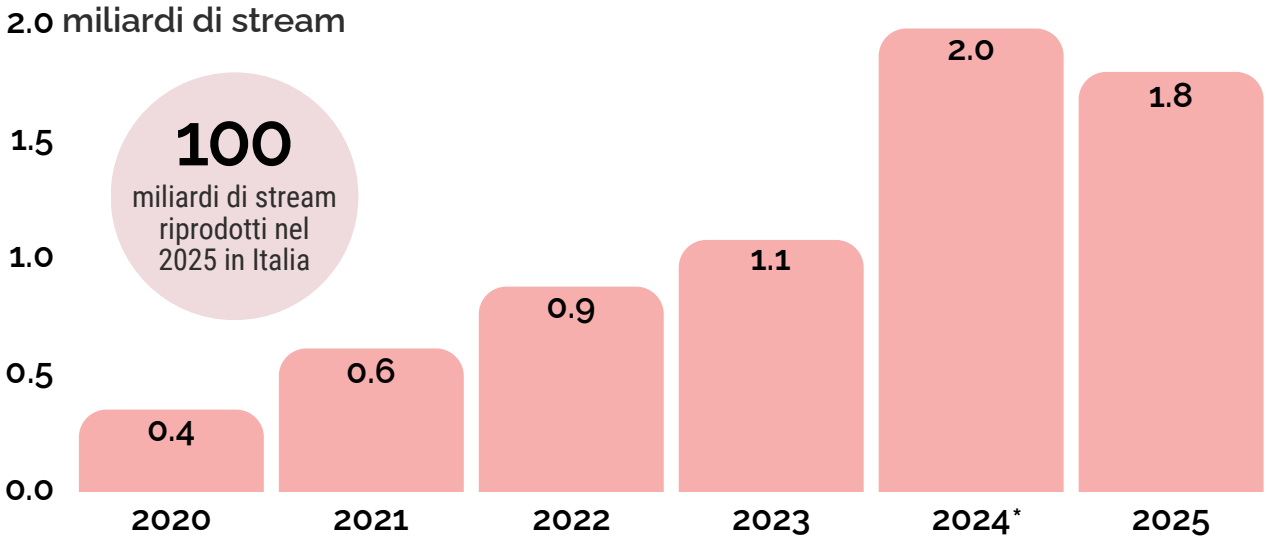
# IL RUOLO DELLE CASE DISCOGRAFICHE

In particolare, gli **investimenti delle case discografiche** sui brani e sugli artisti in gara al Festival di Sanremo **generano un indotto in favore di moltissimi segmenti economici**, dalla televisione all'hospitality, passando per la musica live, il mondo editoriale e autoriale, oltre che l'ecosistema dei media.

# L'IMPATTO DI SANREMO SUL MERCATO DELLO STREAMING

I brani in gara a Sanremo 2025 hanno totalizzato nel corso dell'anno **1.8 miliardi di stream**: si tratta della **seconda edizione più ascoltata di sempre** sulle piattaforme di streaming.

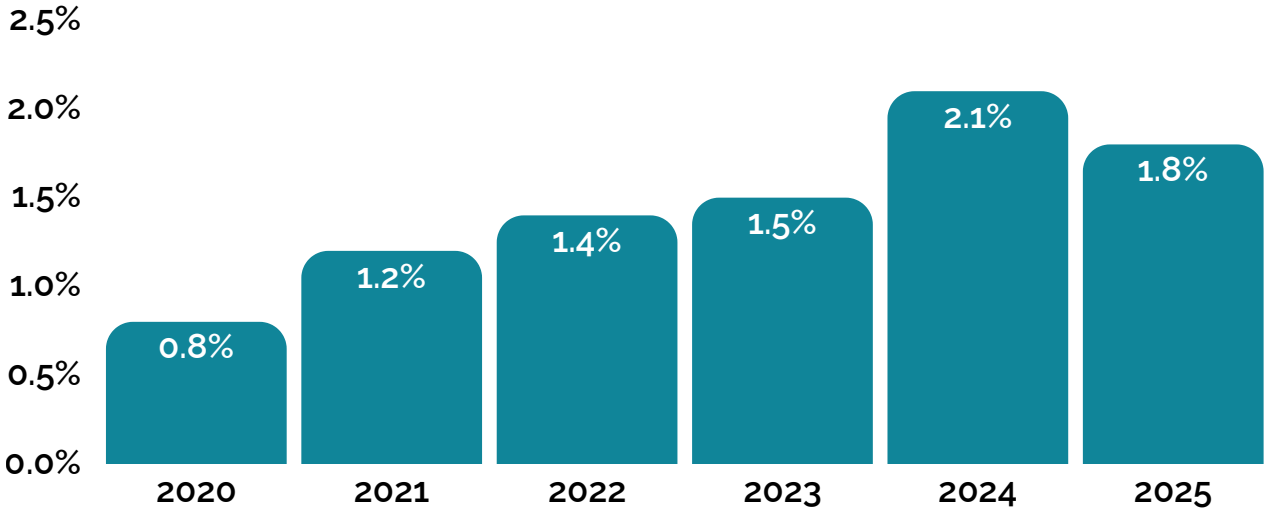
**Ascolti in streaming dei brani in gara nell'anno di partecipazione al Festival**




*integrazione monitoraggio video streaming

In uno scenario di mercato in cui gli ascolti in streaming hanno sfiorato i **100 miliardi**, il peso dei brani in gara a Sanremo 2025 sul volume totale è dell'**1.8%**.

**Peso degli stream dei brani in gara al Festival sul totale**

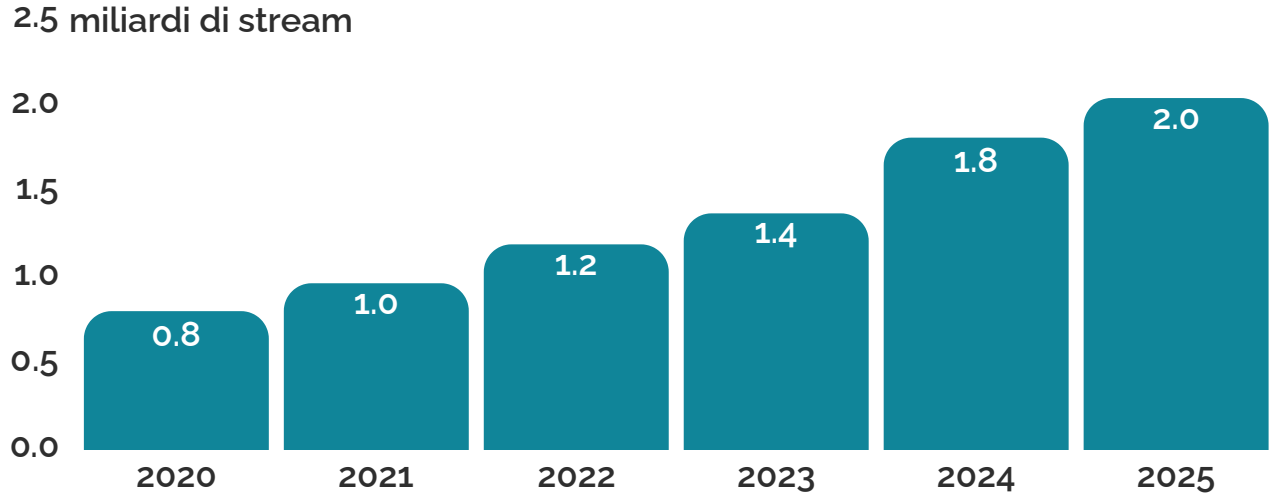



Fonte: Top of the Music FIMI/NIQ

# L'IMPATTO DI SANREMO SUL MERCATO DELLO STREAMING

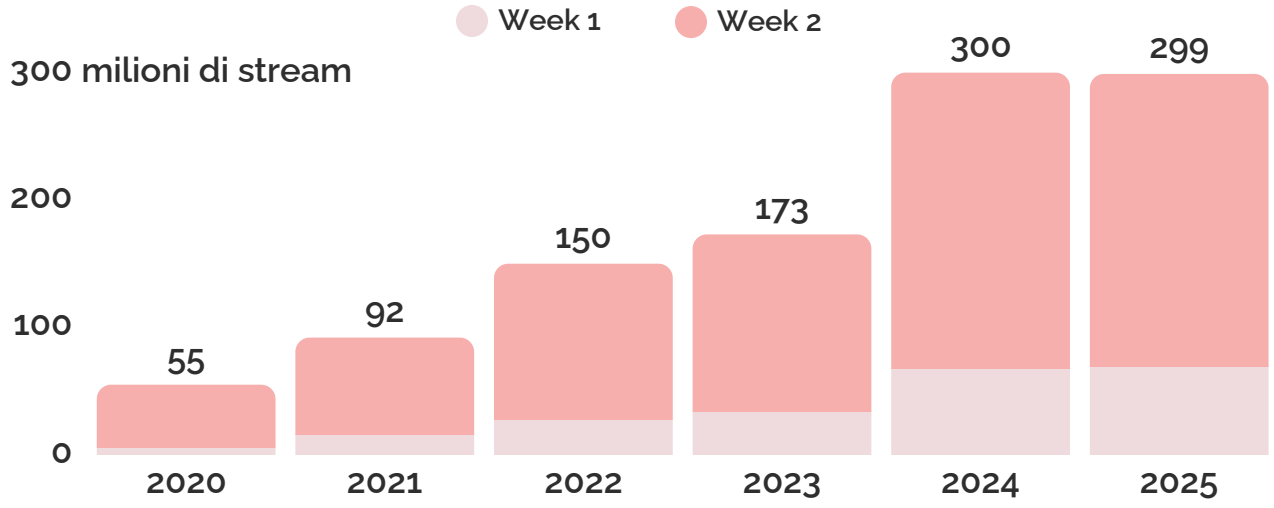
**La settimana successiva al Festival** *(week 08/2025)* in Italia si è **registrato il picco di consumo di musica in streaming del 2025**, insieme all'ultima settimana dell'anno (*week 52/2025*). Nel 2025 **l'ascolto complessivo** sulle piattaforme streaming nella settimana post-festival **è cresciuto del 154%** rispetto al 2020.

**Totale degli ascolti in streaming nella settimana successiva al Festival**




Nelle prime due settimane **gli ascolti delle canzoni in gara a Sanremo 2025 hanno totalizzato quasi lo stesso numero di stream dell'edizione 2024**, a fronte di un numero di un numero di brani leggermente inferiore (29 vs 30 singoli).

**Ascolti in streaming dei brani in gara al Festival nelle prime due settimane**




Fonte: Top of the Music FIMI/NIQ

# SANREMO & FIMI AWARDS: IL CAST DELL'EDIZIONE 2026

**FEDEZ**
98 platini

**J-AX**
71 platini

**LUCHÈ**
37 platini

**MARA SATTEI**
18 platini

**ELETTRA LAMBORGHINI**
15 platini

**MALIKA AYANE**
13 platini

**TOMMASO PARADISO**
12 platini

**ARISA**
11 platini

**FRANCESCO RENGA**
9 platini

**DARGEN D'AMICO**
8 platini

**AKA 7EVEN**
7 platini

**ERMAL META**
6 platini

**LEVANTE**
6 platini

**MICHELE BRAVI**
5 platini

**NAYT**
4 platini

**FULMINACCI**
3 platini

**SAL DA VINCI**
2 platini

**CHIELLO**
2 platini

**ENRICO NIGIOTTI**
2 platini

**SERENA BRANCALE**
2 platino

**LDA**
1 platino

**TREDICI PIETRO**
1 platino

**RAF**
1 platino

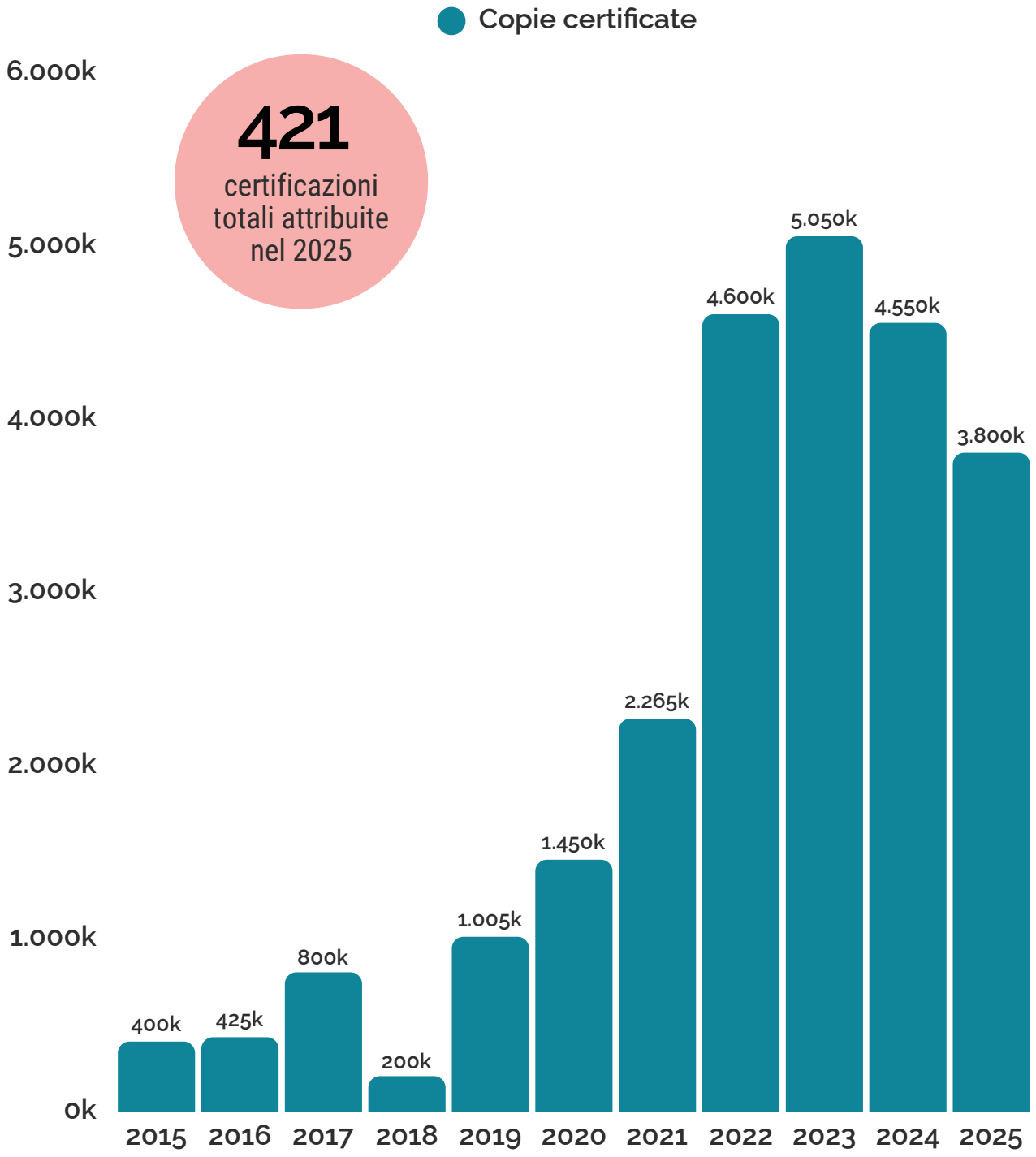
**PATTY PRAVO**
1 platino

**DITONELLAPIAGA**
1 platino

Dato aggiornato alla week 06/2026
Fonte: Top of the Music FIMI/NIQ

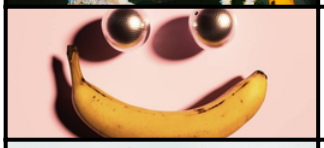
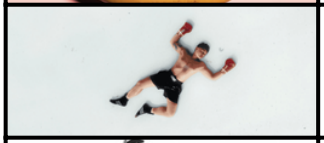
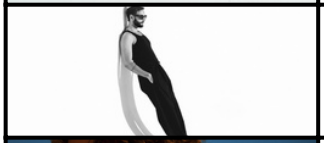
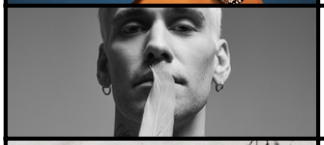
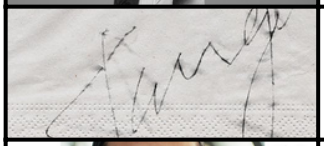
# SANREMO & FIMI AWARDS: LE COPIE CERTIFICATE

Tra il 2015 e il 2025 i brani in gara a Sanremo hanno certificato **24.545.000 copie vendute**, conquistando **241 platini** e **48 ori**.




Dato aggiornato alla week 06/2026
Fonte: Top of the Music FIMI/NIQ

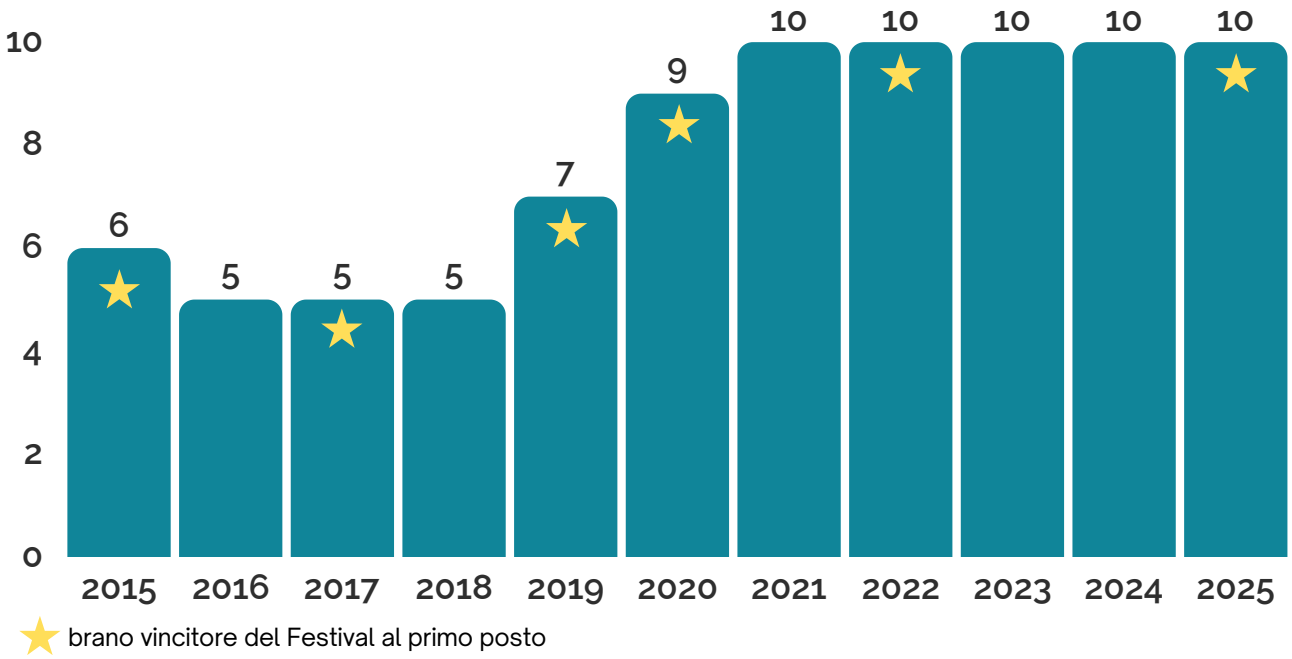
# SANREMO & FIMI AWARDS: I BRANI DI MAGGIOR SUCCESSO

| | | COPIE CERTIFICATE | EDIZIONE FESTIVAL |
|---|---|---|---|
| | **CENERE**<br>LAZZA | 900.000 | 2023 |
| | **BRIVIDI**<br>MAHMOOD & BLANCO | 800.000 | 2022 |
|  | **DOVE SI BALLA**<br>DARGEN D'AMICO | 700.000 | 2022 |
|  | **BALORDA NOSTALGIA**<br>OLLY | 600.000 | 2025 |
|  | **DUE VITE**<br>MARCO MENGONI | 600.000 | 2023 |
| | **FARFALLE**<br>SANGIOVANNI | 600.000 | 2022 |
|  | **SUPEREROI**<br>MR. RAIN | 600.000 | 2023 |
|  | **TANGO**<br>TANANAI | 600.000 | 2023 |
| | **TUTA GOLD**<br>MAHMOOD | 500.000 | 2024 |

Dato aggiornato alla week 06/2026
Fonte: Top of the Music FIMI/NIQ

# SANREMO & TOP OF THE MUSIC: LE PERFORMANCE DEI BRANI

Negli ultimi cinque anni **i brani in gara hanno conquistato l'intera Top Ten Singoli** della *Top of the music* nella settimana successiva al Festival.




Per il quarto anno consecutivo, un brano in gara al Festival di Sanremo diventa il **singolo best-seller.**

**#1 SINGOLO 2022**
**BRIVIDI**
Mahmood & Blanco

**#1 SINGOLO 2023**
**CENERE**
Lazza

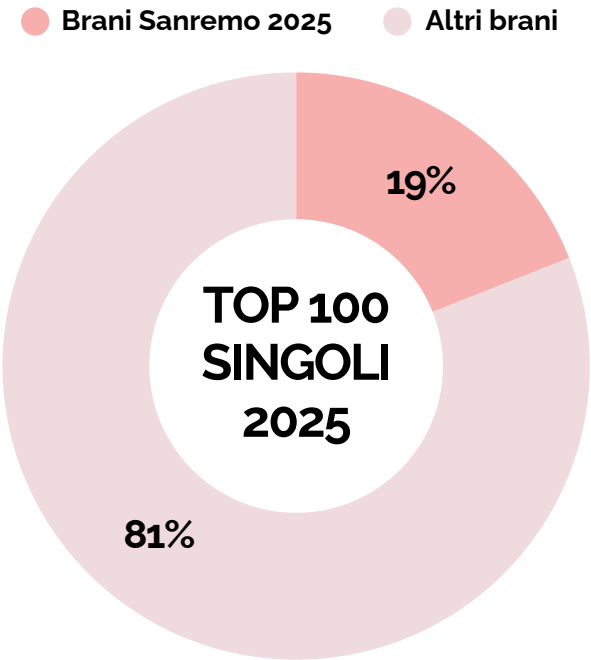
**#1 SINGOLO 2024**
**TUTA GOLD**
Mahmood

**#1 SINGOLO 2025**
**BALORDA NOSTALGIA**
Olly

Fonte: Top of the Music FIMI/NIQ

# SANREMO & TOP OF THE MUSIC: LA PRESENZA IN CLASSIFICA

**Il podio dei Singoli più venduti del 2025 è interamente occupato dai brani in gara all'ultimo Festival.** Nel complesso, il 65.5% delle canzoni che hanno partecipato a Sanremo 2025 sono entrate nella Top 100 Singoli 2025.



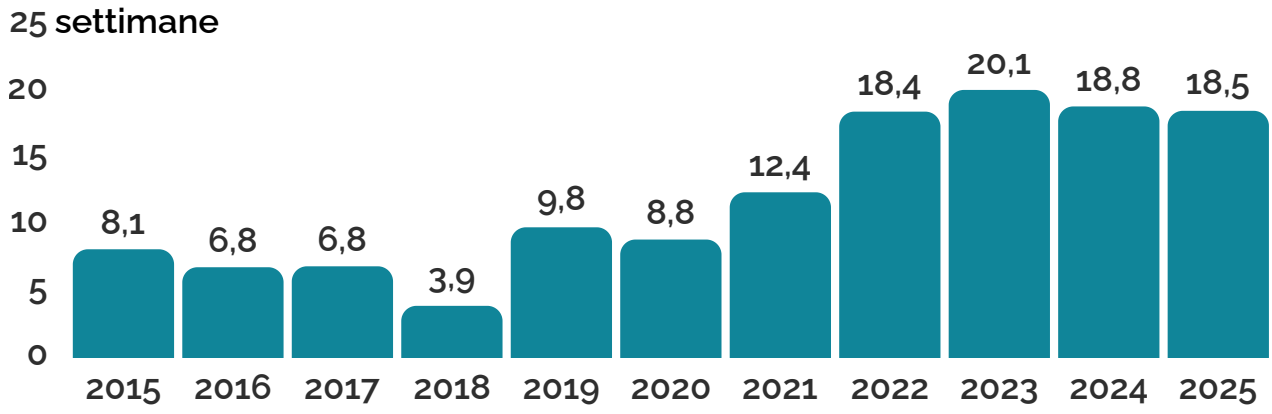

**TOP 3 SINGOLI 2025**

**#1**
**BALORDA NOSTALGIA**
Olly

**#2**
**LA CURA PER ME**
Giorgia

**#3**
**INCOSCIENTI GIOVANI**
Achille Lauro

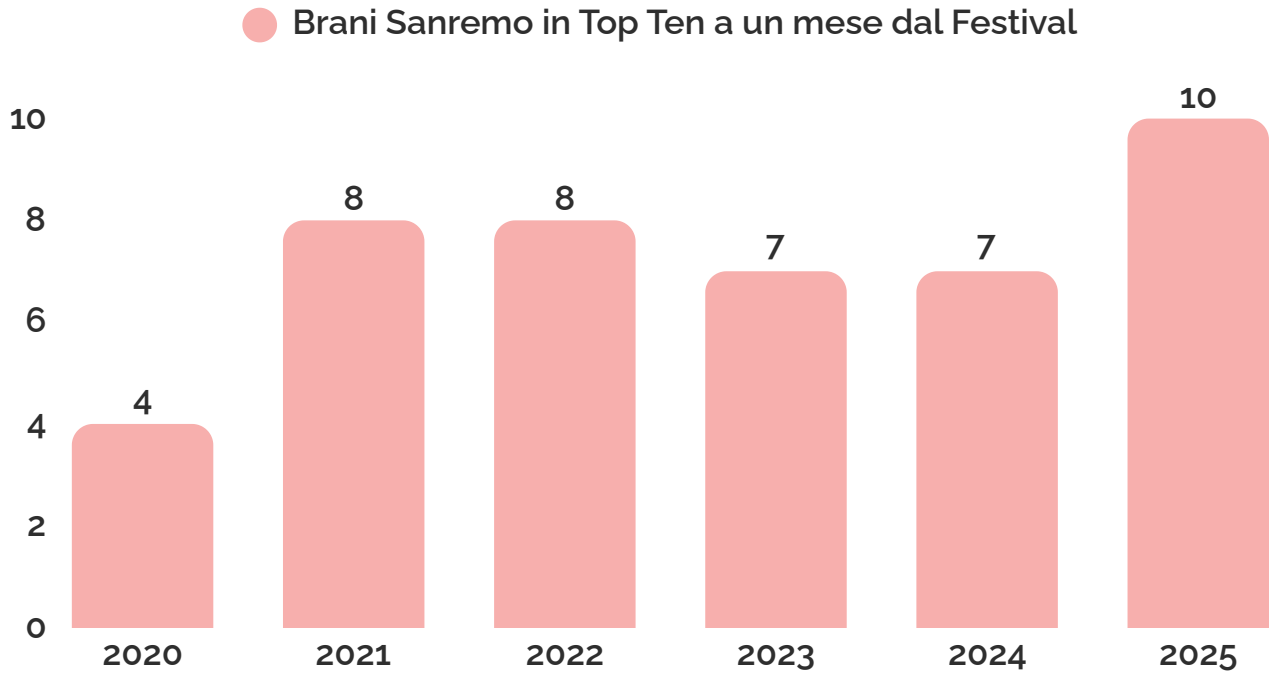
Negli ultimi quattro anni le canzoni in gara al Festival hanno registrato in media **oltre 18 settimane all'interno della Top 100 Singoli**: il record è dell'edizione 2023, i cui brani hanno passato in media circa 20 settimane in classifica.




Fonte: Top of the Music FIMI/NIQ

# SANREMO & TOP OF THE MUSIC: LA PRESENZA IN CLASSIFICA

Nel 2025 i brani in gara al Festival di Sanremo hanno occupato l'**intera Top Ten dei Singoli a un mese dalla pubblicazione**.




**Nell'ultimo cinquennio il rapporto tra Festival di Sanremo e *Top of the Music* si è sempre più consolidato**: se infatti nelle edizioni dal 2021 al 2024 gli artisti con l'album best-seller dell'anno hanno tutti partecipato al Festival successivo, nel 2025 l'album più venduto dell'anno è stato dell'artista vincitore di Sanremo.

**#1 ALBUM 2021**
**TAXI DRIVER**
Rkomi

**#1 ALBUM 2022**
**SIRIO**
Lazza

**#1 ALBUM 2023**
**IL CORAGGIO DEI BAMBINI**
Geolier

**#1 ALBUM 2024**
**ICON**
Tony Effe

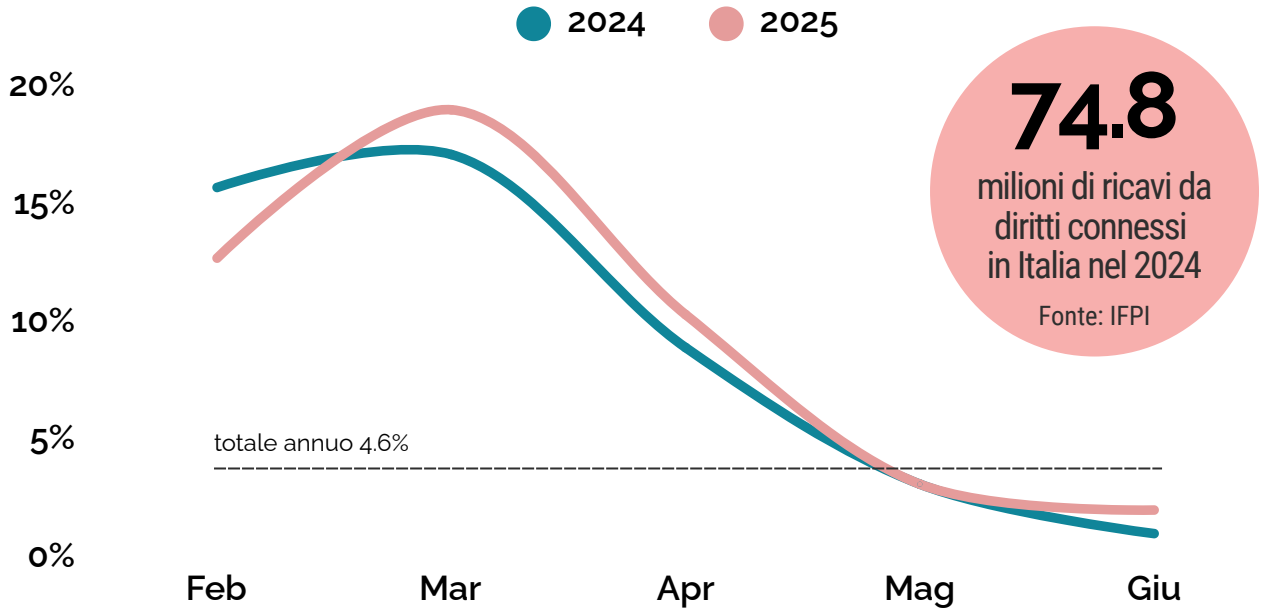
**#1 ALBUM 2025**
**TUTTA VITA**
Olly

Fonte: Top of the Music FIMI/NIQ

# L'IMPATTO DI SANREMO SUL MERCATO DEI DIRITTI CONNESSI

I passaggi radiofonici dei brani in gara al Festival generano diritti connessi in favore di artisti e produttori, in base al numero e alla durata dell'airplay. Nell'ultimo anno **l'incidenza dei brani in gara** al Festival di Sanremo 2025 **trasmessi attraverso le sei radio più ascoltate in Italia è pari al 4.6%** del totale, in linea con l'edizione del 2024 e in aumento rispetto all'edizione pre-Amadeus del 2019, ferma al 2.8%.

**Incidenza media in secondi dei brani di Sanremo (2025 vs 2024)**




Fonte: elaborazione SCF su dati Bmat

In particolare, l'andamento della presenza dei brani all'interno dei principali network radiofonici aumenta nelle settimane successive al Festival, che si conferma **motore imprescindibile dell'airplay** ed **elemento strutturale all'interno del mercato dei diritti connessi.**

**Podio airplay Sanremo 2025**

**#1**
**BALORDA NOSTALGIA**
Olly

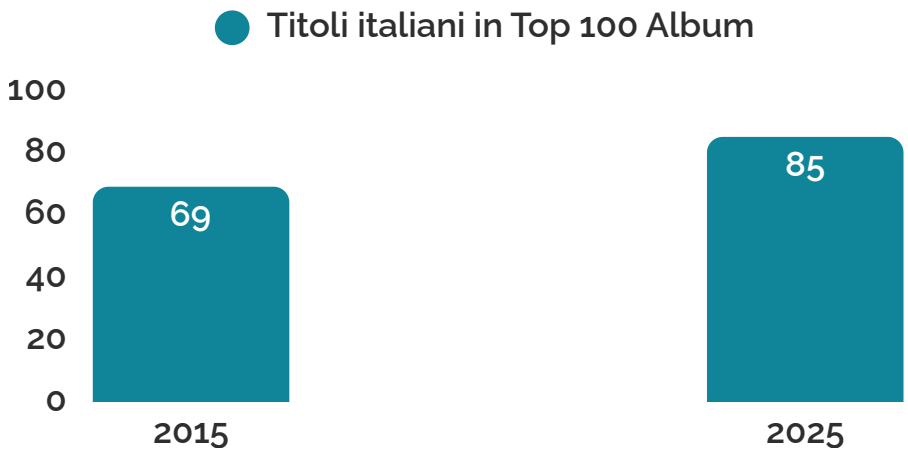
**#2**
**LA CURA PER ME**
Giorgia

**#3**
**CUORICINI**
Coma_Cose

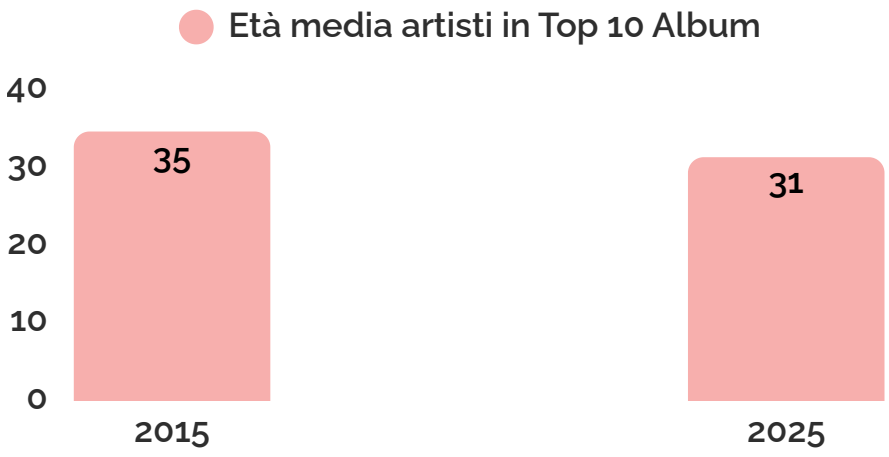
Fonte: EarOne

# LO SCENARIO MUSICALE ITALIANO

**Il mercato discografico italiano è il terzo mercato più importante dell'UE** con ricavi superiori al **mezzo miliardo di dollari** e un tasso di crescita previsto a due cifre per il 2025. Nel corso dell'ultimo anno, lo **streaming** si è confermato **motore centrale del consumo musicale**: il volume complessivo di ascolti (premium e free) ha infatti sfiorato i 100 miliardi di stream, in crescita 5.3% rispetto al 2024. In particolare, **cresce la quota di repertorio italiano** presente all'interno della Top 100 Album annuale: un risultato frutto degli investimenti delle case discografiche nella ricerca e sviluppo di talenti locali.




A cambiare non è solo il mercato, ma anche il suo volto: la Top 10 Album continua a ringiovanire, raccontando una scena che si rinnova e guarda sempre più al futuro: **l'età media degli artisti è scesa** da 34.6 anni nel 2015 a 31.3 nel 2025.

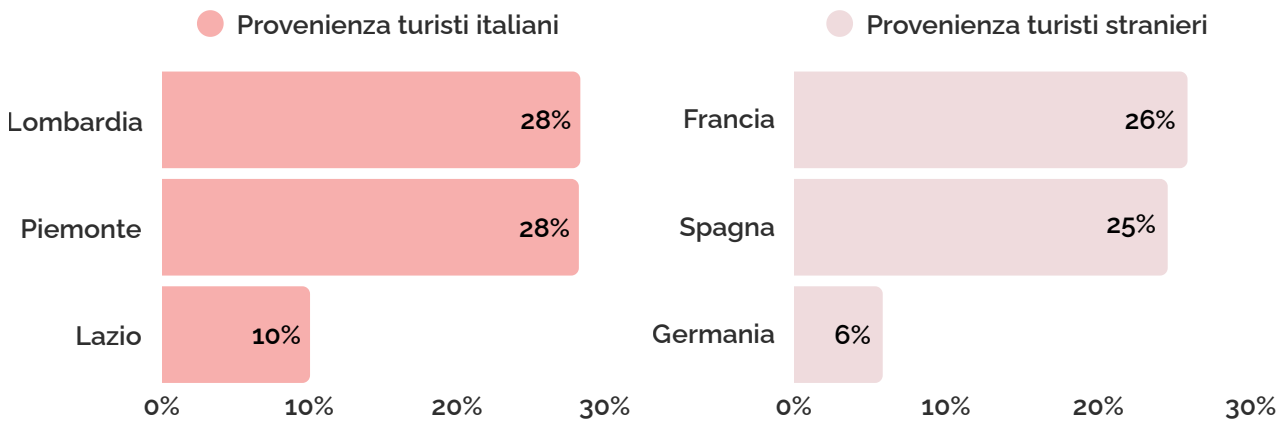



Fonte: Top of the Music FIMI/NIQ

# IL PUBBLICO DEL FESTIVAL

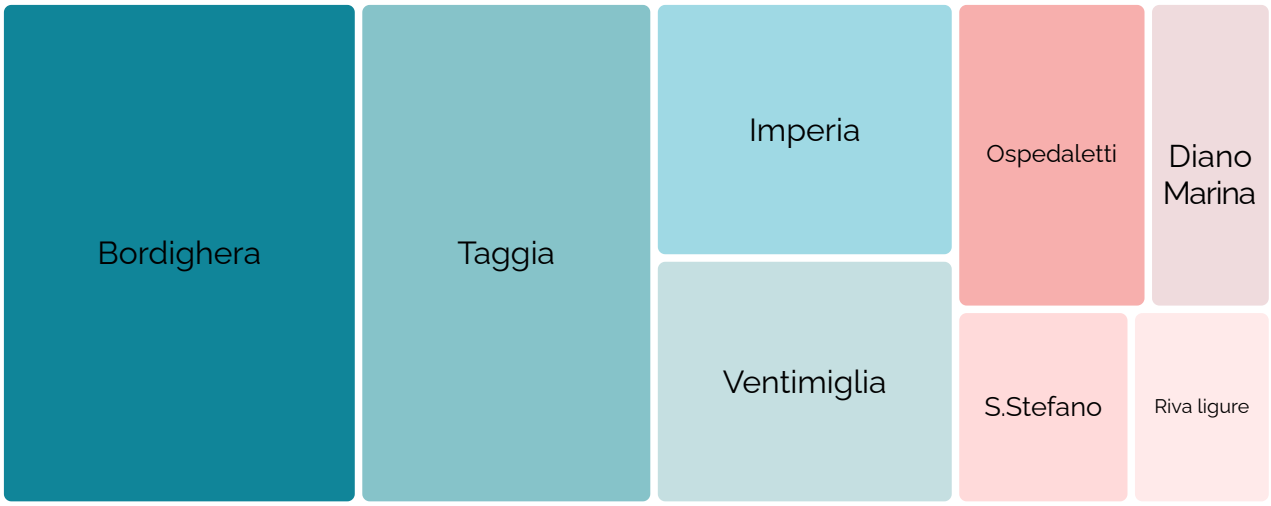
Secondo uno studio di EY, la previsione **dell'impatto economico diretto e indiretto** del Festival di Sanremo 2026 è pari a **252 milioni di euro**, con un **valore aggiunto** assimilabile al PIL di circa **96 milioni** e l'attivazione di oltre **1300 posti di lavoro**.

L'ultima edizione del Festival ha registrato una media di circa **150.000 presenze in città**, di cui il 39% è da attribuire a turisti (79%) ed escursionisti (21%).




In totale sono stati registrati circa **120.000 pernottamenti nei cinque giorni dell'evento da parte dei turisti**, di cui il 74% ha preferito alloggiare nel comune di Sanremo e il 26% in uno dei comuni della provincia di Imperia.

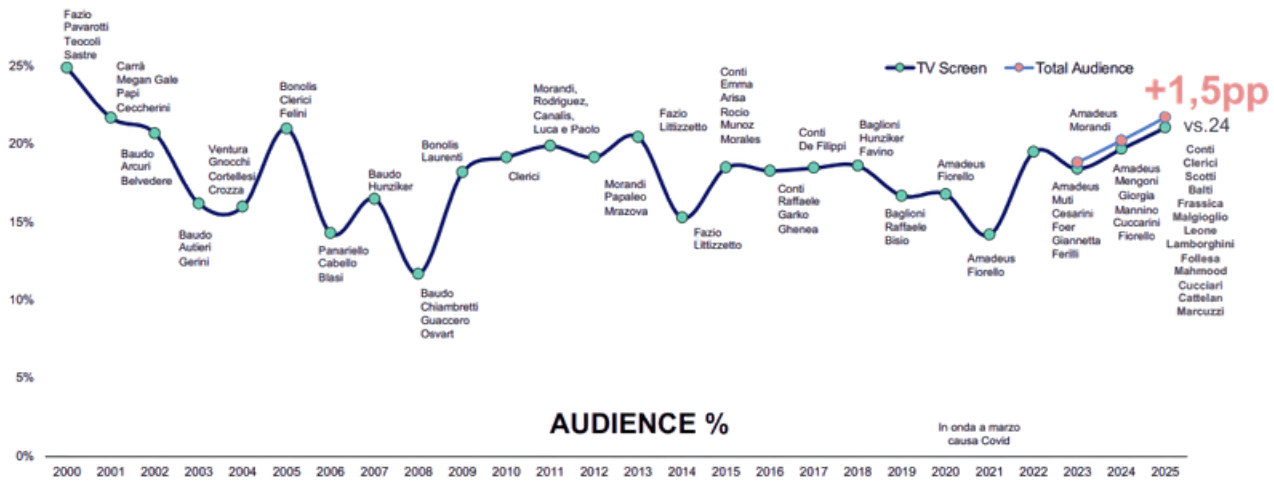
**Top comuni di pernottamento (escluso Sanremo)**



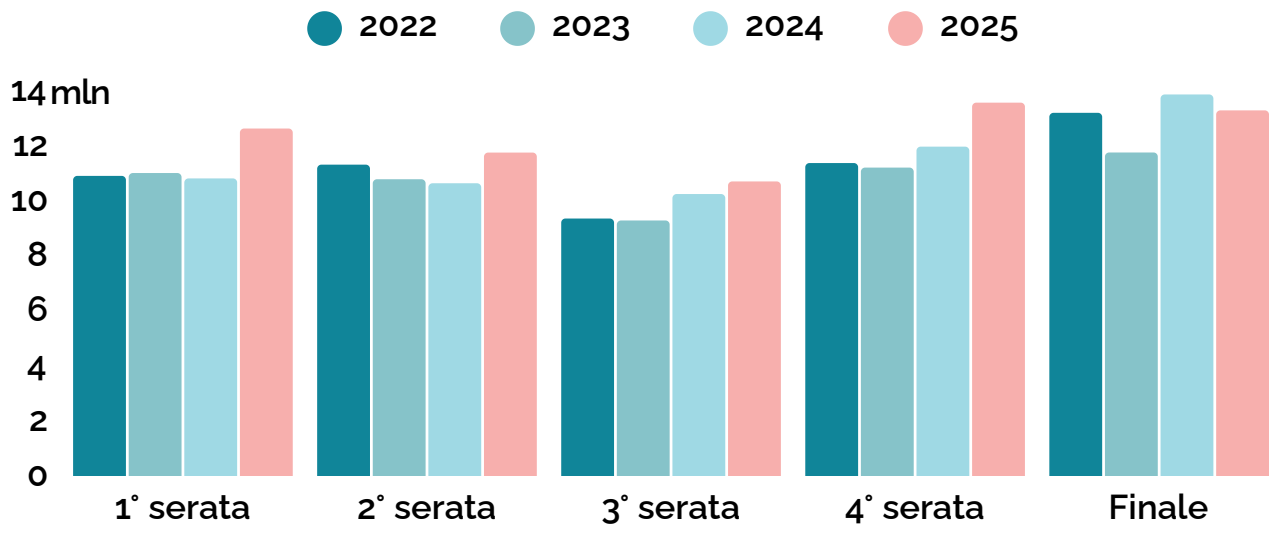

Fonte: EY, TIM Enterprise

# IL PUBBLICO TELEVISIVO

Oltre al pubblico musicale, anche quello televisivo ha sancito il successo del Festival di Sanremo 2025, che si è attestato a **12.5 milioni di ascolto medio** e ha raggiunto una **copertura** di circa **38 milioni di persone**.




## Gli ascolti per serata

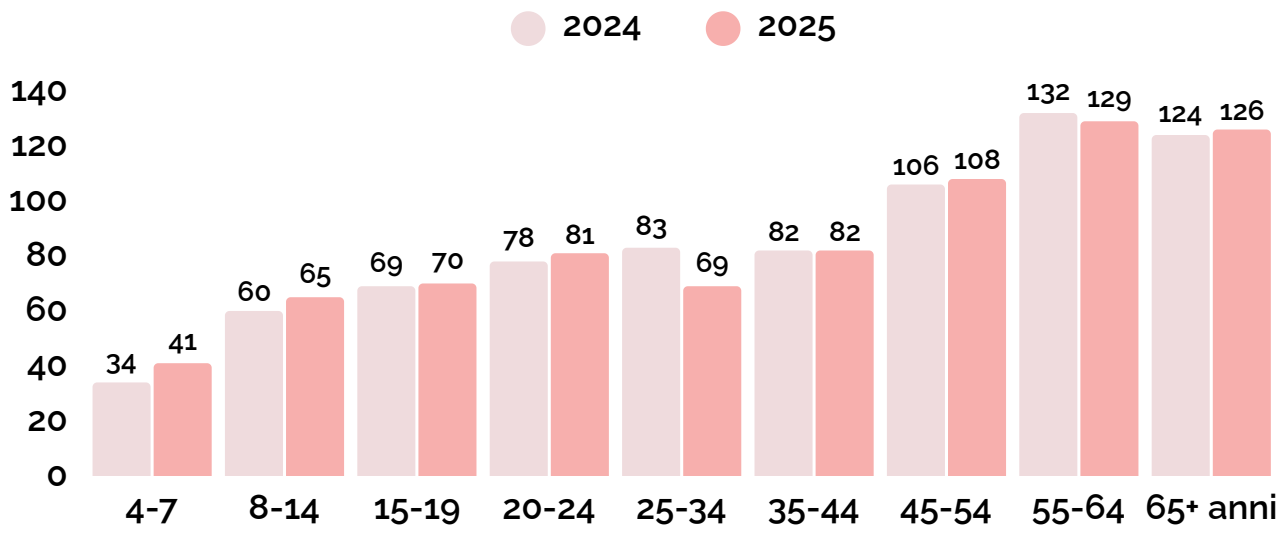



| | | | |
|---|---|---|---|
| 2022 | AMR: 11.264.538<br>SHR: 58.4% | 2023 | AMR: 10.834.380<br>SHR: 63.7% |
| 2024 | AMR: 11.611.003<br>SHR: 66.6% | 2025 | AMR: 12.461.600<br>SHR: 67.1% |

Fonte: elaborazioni Dentsu su dati Auditel

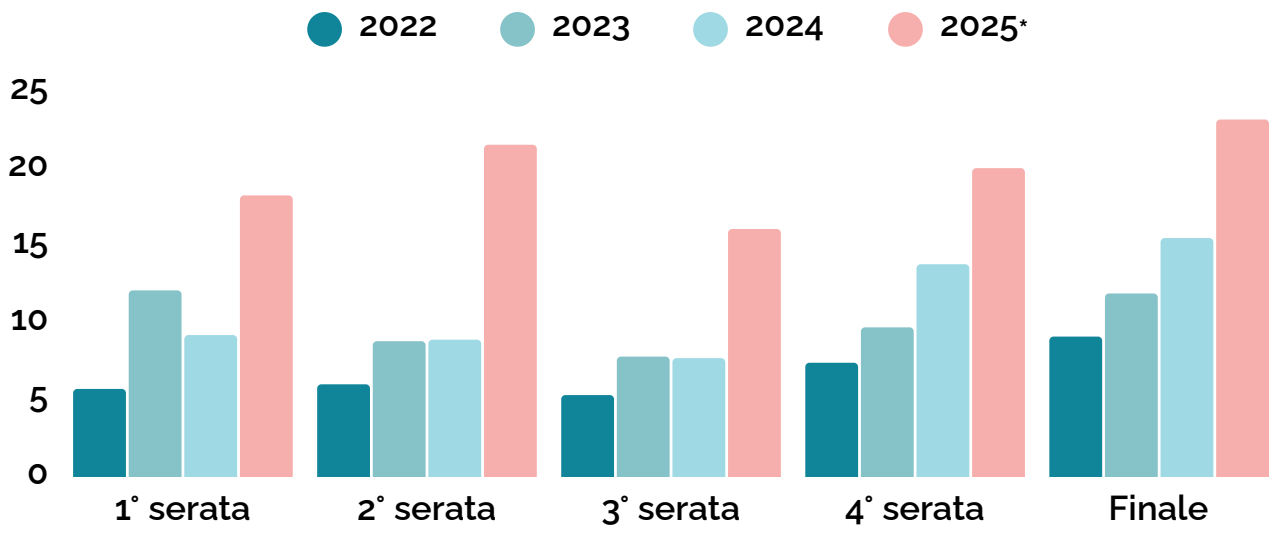
# IL PUBBLICO TELEVISIVO

## Il pubblico televisivo per fasce d'età - indice di affinità




# IL PUBBLICO SOCIAL

## Le interazioni sui social network




| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022 | 33.500.000<br>+12% vs 2021 | 2023 | 50.300.000<br>+50% vs 2022 | 2024 | 55.100.000<br>+10% vs 2023 | 2025* | 99.168.000<br>+80% vs 2023 |

*integrazione monitoraggio TikTok

Fonte: elaborazioni Dentsu su dati Auditel

FEDERAZIONE
INDUSTRIA
MUSICALE
ITALIANA

FIMI nasce nel 1992, è socio fondatore di Confindustria Cultura Italia e membro IFPI, rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2.500 marchi tra i più famosi al mondo.